



---

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VUKOVARA  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VUKOVARA

**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VUKOVARA  
ZA 2015. GODINU**

Vukovar, listopad 2014.

**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM**  
**Turističke zajednice grada Vukovara za 2015. godinu**

Sadržaj:

**UVOD**

**I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

*(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)*

**II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada**

*1.1. Projekt Volim Hrvatsku*

**2. Manifestacije**

*2.1. Kulturno-zabavne*

*2.2. Sportske manifestacije*

*2.3. Ostale manifestacije*

*2.4. Potpore manifestacijama*

**3. Novi proizvodi**

**4. Potpora razvoju DMO-a i DMK-a**

**III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

**1. Online komunikacije**

*1.1. Internet oglašavanje*

*1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama*

**2. Offline komunikacije**

*2.1. Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora*

*2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)*

*2.3. Brošure i ostali tiskani materijali*

*2.4. Suveniri i promo materijali*

**3. Smeđa signalizacija**

**IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

**1. Sajmovi** *(u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)*

**2. Studijska putovanja**

**3. Posebne prezentacije**

**4. Ostale prezentacije**

**V. INTERNI MARKETING**

**1. Edukacija** (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

**2. Koordinacija** subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet)

**VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

**2. Formiranje baze podataka**

**3. Suradnja s međunarodnim institucijama**

**4. Banka fotografija**

**5. Jedinствен turistički informacijski sustav**

**VII. POSEBNI PROGRAMI**

*Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena*

**VIII. OSTALO** (*planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostali*)

**IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)**

## UVOD

Turistička zajednica grada Vukovara tijekom 2015. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Polazišne osnove Programa rada za 2015. godinu su temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma: obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti i kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom, ostvareni rezultati te financijske okolnosti nastale tijekom 2014. godine te ukupno stanje turističkog tržišta Hrvatske i okruženja.

Program rada Hrvatske turističke zajednice za 2015. godinu, projekt Razvoj turizma u Istočnoj Slavoniji, započeti projekti TZGV iz prethodne godine te analizirani podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2014. godini, odredbe paketa zakona i zakonskih akata kojima se određuju djelatnost i prihodi turističkih zajednica, analiza ankete provedene među turističkim subjektima u 2014. godini, koordinacijski sastanci sustava turističkih zajednica na županijskoj razini te zaključci sastanaka s gospodarskim sektorom u turizmu na području grada Vukovara polazišne su osnove Programa rada i Financijskog plana TZGV za 2015. godinu.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZGV za 2015.g.: su značajnija promocija postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, promocija, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma, kreiranje novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima grada Vukovara, te njihovo financiranje, među ostalim, i iz raspoloživih fondova EU, ali prije svega iz sredstava fonda za nerazvijene prikupljenim iz sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, uključivanje turističkih proizvoda grada Vukovara u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske, promocija komparativnih turističkih prednosti Vukovara i kreiranje imagea kao slavonsko – srijemske podunavske destinacije Hrvatske, očuvanog okoliša, bogate tradicije i kulture te naglašene gostoljubivosti, poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te održavanje fizičkog obujma prometa najmanje na razini 2010. godine. Značajan naglasak dajemo umrežavanju razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Vukovaru, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica. Program rada i dalje sadržava projektne ideje za koje tražimo modele financiranja, a prije svega kroz fondove i natječaje EU, iako tim projektima teško u budućnosti može biti nositelj TZGV. Projekti i aktivnosti koji bi se financirali temeljem kandidatura iz fondova za turistički nerazvijene, nastalih temeljem uplata turističke članarine i boravišne pristojbe, ali i iz ostalih programa sufinanciranja aktivnosti i projekata sustava turističkih zajednica, predstavljaju značajan izvor financiranja daljnjeg razvoja turističkog proizvoda te njegove promocije.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Nakon prošlogodišnjeg povećanja, u 2014.g. bilježimo znatan pad noćenja u odnosu na prošlu godinu, iako je i u 2014.g. otvoreno nekoliko privatnih smještajnih kapaciteta; sobe Nada, apartmani Maraton i Klara, te sobe Biser Dunava. Zbog izuzetnih okolnosti u svibnju, hostel Borovo je dan na upravljanje Ministarstvu socijalne skrbi i ne koristi se momentalno u turističke svrhe, već su u njemu smješteni stanovnici s područja pogođenih poplavom. Najavljen je početak obnove hotela Dunav čiji se dovršetak očekuje 2016.g.

Naplata turističke članarine ostaje i dalje gorući financijski problem koji kontinuirano pokušavamo riješiti s Poreznom upravom, no naplata je i dalje negdje oko 40%, što je nedovoljno za nesmetano poslovanje. No, mi se ne damo obeshrabriti te u financijskom planu za 2015. godinu ipak planiramo značajnije prihode po osnovi turističke članarine, a očekujući naplatu potraživanja te redovitije uplate tekućih zaduženja. Što se tiče boravišne pristojbe, Vukovar je razvrstan u A razred i ona iznosi 7,00 kuna.

Opća financijska i gospodarska kriza neminovno je utjecala i na dinamiku putovanja domaćih gostiju koji ostaju glavnina posjetitelja Vukovara i bilježi se porast dolazaka domaćih gostiju, dok je broj stranih u blagom padu. S obzirom na broj i kvalitetu smještajnih objekata, investicije u dodatne smještajne kapacitete koje su u tijeku ili su najavljene za 2015. godinu, promotivne aktivnosti te povećan broj programa za posjet Vukovaru, očekujemo porast broja noćenja barem u razini 2013. godine.

## **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)**

Turistički ured Turističke zajednice grada Vukovara upošljava tri djelatnika na neodređeno vrijeme: direktora Turističkog ureda, višeg stručnog suradnika i administrativnog djelatnika, a djelatnici koja je obavljala administrativne poslove, ali je više od tri godine bila na bolovanju, u svibnju je uručen izvanredan otkaz, zbog izvanrednih okolnosti.

Turistički ured zadužen je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove Turističkog ureda. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ grada Vukovara i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. U Turističkom uredu TZ grada Vukovara vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području grada Vukovara.

Turistički ured se nalazi u zgradi koja je u vlasništvu Grada Vukovara, a uvjeti korištenja regulirani su ugovorom. U veljači 2013.g. istekao je petogodišnji ugovor o korištenju prostora, a novi ugovor potpisan je na dvije godine, do 31. ožujka 2015.g. s napomenom da već sljedeći dan trebamo napustiti ovaj ured.

Knjigovodstvo za Turističku zajednicu grada Vukovara vodi ovlašteni servis. Tijela Turističke zajednice grada Vukovara ne primaju naknadu za svoj rad.

Tijela TZ grada Vukovara redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine.

Turističko vijeće održat će najmanje četiri sjednice na kojima će se podnosti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Grada.

Nadzorni odbor održat će najmanje dvije sjednice na kojima će obaviti nadzor nad materijalnim i financijskim poslovanjem TZ grada Vukovara.

Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom TZGV kojeg se redovito, između sjednica Turističkog vijeća informira o svim aktivnostima ureda.

Planirana sredstva: 465.000,00kn

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **2. Manifestacije**

*2.1. Kulturno-zabavne*

*2.2. Sportske manifestacije*

*2.3. Ostale manifestacije*

*2.4. Potpore manifestacijama*

### **3. Potpora razvoju DMO-a i DMK-a**

#### **2. Manifestacije**

Naše manifestacije su već dobro poznate i priznate. U skladu s aktualnom situacijom na turističkom tržištu te slijedom već navedenih odrednica za izradu ovog Plana rada, kada je akcent na oglašavanju, ostajemo na dosad ustrojenim manifestacijama.

<b>2.1. Kulturno-zabavne</b>	<b>210.000,00 kn</b>
2.1.1. Vinkovo u Vukovaru	15.000,00 kn
2.1.2. Prvosvibanjski izlet u Adici	15.000,00 kn
2.1.4. Živjeti s Dunavom	60.000,00 kn
2.1.5. Međunarodni dan Dunava	50.000,00 kn
2.1.6. Etno sajam	70.000,00 kn

<b>2.2. Sportske manifestacije</b>	<b>25.000,00 kn</b>
2.2.1. Biciklijada – Vukovar na pedali	25.000,00 kn

<b>2.3. Ostale manifestacije</b>	<b>140.000,00 kn</b>
2.3.1. Sajam cvijeća	65.000,00 kn
2.3.2. Božićni sajam	50.000,00 kn
2.3.3. Doček Nove godine na Trgu	10.000,00 kn
2.3.4. TID regata	15.000,00 kn

**2.4. Potpore manifestacijama** (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Planirana sredstva: 8.000,00kn

Ukupno planirana sredstva: 383.000,00kn

### **3. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK**

Od prošle godine Ministarstvo turizma poseban naglasak stavlja na razvoj i upravljanje destinacijom i na aktivno sudjelovanje turističkih zajednica u tome. Postoji nekoliko organizacijskih modela kroz koje smo hijerarhijski uključeni u kreiranje i provedbu kvalitativnih sadržaja turističke ponude destinacije. Ministarstvo turizma je osnovalo Vijeće DMO-a čiji član je TZVSŽ, a na koordinacijama turističkih zajednica na području VSŽ dobivamo potrebne informacije.

Nove turističke proizvode kreira sustav turističkih zajednica povezujući i oblikujući slične, srodne ili identične skupine turističkih proizvoda promovirajući ih kao gotov tematski turistički proizvod. Takvi turistički proizvodi samostalno ili u brojnim kombinacijama predstavljaju atraktivne i prepoznatljive itinerere ujedno znatno promovirajući i same njihove članove. Sufinancirat će se zajednički tematski turistički putevi koji doprinose obogaćenju turističke promocije te zajednički oblici promocije turističke ponude.

Očekujemo da će kriterij natječaja za nerazvijena turistička područja dopustiti realizaciju i ovakvih važnih aktivnosti čime bismo tržišno osnažili one proizvode u koje su već uložena sredstva i koje imaju svoje jasno definirane nositelje. Ciljeve kreiranja prepoznatljivih turističkih proizvoda, njihova promocija te povećanje turističkog prometa želimo postići realizacijom aktivnosti u ovom Programu rada

Važno je napomenuti da u trenutku izrade Programa rada nisu poznati uvjeti niti kriteriji natječaja za nerazvijena turistička područja, odnosno postotni iznosi sufinanciranja, prihvatljive aktivnosti, maksimalni ukupni iznos sufinanciranja

prijavljenih projekata kao niti maksimalan broj projekata koji će biti moguće prijaviti. Iz tih razloga, u izradi Financijskog plana nećemo projicirati moguće iznose nego planirati iznose kojima će TZGV financirati projekte iz svojih sredstava.

- 3.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda
- 3.2. Projekti financirani iz fondova EU

### **3.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda**

***Biciklistička ruta Vukovar*** – na natječaje za turističke zajednice na nerazvijenim područjima kandidirat ćemo postavljanje znakova i označavanje lokalne rute Vukovar koja je sastavni dio rute Dunav, ali to je potrebno učiniti radi onih posjetitelja koji samo ne prođu ovom rutom, već ovo područje žele поближе upoznati vozeći se biciklom. Treba utvrditi i označiti nekoliko zanimljivih ruta koje bi išle lokalnim cestama, a ne glavnom prometnicom, a i kandidirali bismo i nekoliko pokretnih bike servisa.

Nositelj: TZGV

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna; rok: prosinac 2014. godine

***Zavičajnici*** je projekt koji je započela TZ VSŽ i zamišljen je kao projekt koji se širi u svojoj ponudi. Želimo ga nastaviti prema projektnom planu i to uvrštavanjem novih zavičajnika, potpunom realizacijom projekta prema prijedlogu autorice

Nositelj: TZGV

Planirana sredstva: 10.000,00; rok: prosinac 2015. godine

## ***III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI***

### **1. Online komunikacije**

#### **1.1. Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

TZGV je putem potpora za TZ na nerazvijenim područjima tehnički dodatno unaprijedila svoju web stranicu te sada udovoljava svim parametrima koje zahtjeva Hrvatska turistička zajednica, ali je i otvorila profile na slijedećim društvenim mrežama: Facebook, Twiter,. Sav materijal za navedene stranice prikupljaju zaposleni Turističkog ureda, dok je za ažuriranje web stranica i punjenje sadržaja zadužen administrativni djelatnik. Riječ je o velikoj šansi za promociju, ali i velikom i zahtjevom poslu koji treba redovito svakodnevno obavljati, pratiti i kontrolirati.

U 2015. godini planiramo za potrebe promocije na stranim tržištima te bolje komunikacije s ciljanim turističkim skupinama, dijelove stranice ***prevesti na slovenski, francuski, talijanski i njemački jezik***. Prijevod cijelih stranica bio bi skup i nepotreban, preveli bismo dijelove korisne ciljanim skupinama turista, primarno biciklistima. Projekt bi se također financirao i putem Javnog poziva za nerazvijene TZ.



Nositelj: TZGV

Planirana sredstva: 13.000,00 kuna; rok: listopad 2015. godine

## **2. Offline komunikacije**

### **2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, radio oglašavanje)**

TZGV je već u 2014. godini kandidirala media plan za 2015. godinu. Prije konačnog utvrđivanja media plana obavljene su sve konzultacije sa sustavom turističkih zajednica te višekratno informiran i pozivan gospodarski sektor na uključivanje u oglašavanje. Modeli promotivnih kampanja u 2015.g. su isti kao i u 2014.g. kao i iznos sufinanciranja HTZ-a koji za 2015. godinu iznosi 80%. Ponuda destinacije i oglašavanje turističkih zajednica provodi se prema modelu V., sukladno kojem je TZ VSŽ kandidirala dio oglašavanja sa sustavom turističkih zajednica u Dnevniku, Slovenija (5 oglašavanja), Way to Croatia, tematski broj i Tip travel (prvi on line časopis za turizam).

Planirana sredstva: 15.000,00kn

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali**

Brošura Vukovar sada i prije toga – budući je najveći dio zgrada obnovljen, željeli bismo tiskati brošuru u kojoj bismo prikazali kakva je ruševina zatečena i kako izgleda sada, nakon obnove. To je potrebno, jer gosti kad dođu i vide obnovljenu zgradu, ne mogu odmah shvatiti veličinu toga, dok ne vide kakva je bila kao uništena.

Nositelj projekta: TZGV

Sredstva 45.000,00 kuna; rok: prosinac 2015. godine

Ostali tiskani materijal: letci, jumbo plakati, katalozi, vrećice i sl.

Nositelj projekta: TZGV

Sredstva 15.000,00 kuna; rok: prosinac 2015. godine

### **2.4. Suveniri i promo materijali**

Turistička zajednica svake godine otkupi određeni broj suvenira za potrebe prezentacija, poklona, ali i izrađuje promo materijale sa vlastitim logom u svrhu promidžbe, što ćemo nastaviti i ove godine.

Planirana sredstva: 20.000,00kn; rok: prosinac 2015. godine

## **3. Turistička (smeđa) signalizacija**

U 2014.g. smo postavili ostale table sukladno projektnoj dokumentaciji za koja nije bilo dostatno sredstava, ali i dopunili projekt. U 2015.g. te znakove treba izraditi i postaviti. Također će se ukloniti i obnoviti oštećene il nevažeće table.

Nositelj projekta: TZGV

Planirana sredstva 20.000,00 kuna; rok: prosinac 2015. godine

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi**

Radi što jasnije i prepoznatljivije prezentacije naše turističke ponude, planirani su nastupi na specijaliziranim sajmovima, ali to radimo u suradnji s TZVSŽ radi sufinanciranja HTZ-a.

Planirana sredstva: 15.000,00kn; rok: prosinac 2015. godine

### **2. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizirat ćemo u suradnji s GU HTZ-a. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je opet u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. U 2015. godini planirano je studijsko putovanje novinara i predstavnika putničkih agencija sa slovenskog tržišta.

Nositelji GU HTZ-a, TZ VSŽ i sustav turističkih zajednica VSŽ  
Planirana sredstva TZGV: 8.000,00 kn; rok: prosinac 2015. godine.

### **3. Posebne prezentacije**

Budući da individualan nastup uvijek znači i više financijskih sredstava kojih uvijek nedostaje, to se uvijek priključimo prezentacijama koje dijelom financira TZ VSŽ i Gospodarska komora.

U 2015. godini Hrvatska turistička zajednica sufinancirat će osim za inozemno i posebne prezentacije za hrvatsko tržište. Slijedom planiranih sajamskih nastupa, namjera nam je ujedno odraditi i posebne prezentacije na istim tržištima, ukoliko to bude bilo moguće, a što će odrediti Predstavništvo HTZ-a određene zemlje.

Nositelj: TZ VSŽ u suradnji sa sustavom TZ, Glavnim uredom i Predstavništvima HTZ-a  
Planirana sredstva: 10.000,00 kuna; rok: prosinac 2015. godine.

### **4. Ostale prezentacije**

Ostale prezentacije/sajmove održavat ćemo tijekom godine kada se za to ukaže prigoda i potreba. Kako je takvu vrstu nastupa teško unaprijed precizno definirati, na Turističkom vijeću i direktoru Turističkog ureda ostaje da tijekom godine procijene o potrebnim prezentacijama.

Nositelj TZGV u suradnji s Gradom  
Planirana sredstva TZGV 10.000,00 kn; rok prosinac 2013. godine.

## ***V. INTERNI MARKETING***

### **1. Edukacija**

Prema mogućnostima i potrebama radit ćemo na edukaciji uposlenih u sustavu TZ-a, ali i na edukaciji svih zaposlenih u turizmu. Prema potrebi, članovima Turističkog vijeća, djelatnicima Turističkog ureda te drugim subjektima turističkog gospodarstva omogućit će se sudjelovanje na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik stručnog usavršavanja. Prema glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice kandidirati ćemo održavanje edukacijskih seminara u njihovoj organizaciji na području Vukovarsko – srijemske županije na teme koje su korisne našim članovima. Sudjelovat ćemo na studijskom putovanju u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, ukoliko isto bude organizirano od strane Glavnog ureda za sustav turističkih zajednica.

Planirana sredstva TZGV: 5.000,00 kn.

### **2. Koordinacija subjekata koji neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Zadaća TZ je kontinuiran rad sa svim subjektima u turizmu na području grada Vukovara te praćenje svih potencijalnih novih turističkih subjekata i povezivanje kompletne turističke ponude u turistički proizvod kao i kreiranje novih proizvoda i iniciranje istih. To je ujedno obveza svih uposlenika TZ kao i tijela Zajednice. Poznavanje stanja i praćenje svih kretanja u turizmu naša je cjelogodišnja obveza. Ovakav pristup osigurava i usklađenost naših projekata s ukupnim kretanjima u turizmu na području grada. Drago nam je što se osjeća porast broja subjekata zainteresiranih za turizam s kojima redovito surađujemo, po potrebi idemo na teren, obilazimo lokacije i uključujemo ih u sve vidove turizma (natječaji, edukacija, work shopovi).

Planirana sredstva: 12.000,00 kn; rok: prosinac 2015. godine

## ***VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA***

### **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Budući je naš spot relativno nov, još nećemo ići na izradu novoga, već ćemo ga samo umnažati. Napravili bismo spot o turističkoj ponudi Vukovara.

Nastavit ćemo popunjavati našu arhivu novim fotografijama. S obzirom na oblik planiranih promotivnih aktivnosti kao iznimna potreba postavlja se izrada plakata većeg formata, koji bi se koristili prilikom naših prezentacija kao i nastupima na sajmovima.

Nositelj: TZG Vukovara

Planirana sredstva: 8.000,00 kuna; rok: prosinac 2015. godin

## **2. Istraživanje tržišta**

TZGV će samostalno i u suradnji s sustavom TZ, HGK – županijskom komorom Vukovar, gospodarskim sektorom te različitim institucijama analizirati kretanja u turizmu, provoditi anketiranja i istraživanja o stanju i potrebama članica.

## **5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Ova aktivnosti odnosio se na nabavu sadržajnog i visoko estetskog foto materijala neophodnog za kvalitetno predstavljanje Vukovara kao turističke destinacije putem raznih on-line i off-line kanala promocije kao i za izradu promidžbenih materijala. Fotografsko i filmsko snimanje, odnosno stalna nadgradnja i nadopunjavanje banke kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka, koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja spada u trajnu promotivnu zadaću. Radi sve većeg broja oglasa te različitih novinskih objava te posebno radi tiskanja vlastitih promotivnih materijala, potrebne su nam visoko kvalitetne fotografije s dodatnim autorskim pravima za objavu te ćemo u 2015. godini dokupljivati ta prava za određeni broj fotografija.

Nositelj: TZGV

Planirana sredstva 8.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

Ova stavka se odnosi na projekte poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena i budući da mi apliciramo na natječaje za TZ na nerazvijenim područjima, ovdje za ovu godinu nećemo ništa planirati.

## **VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketinški planovi, monografija Vukovara i ostalo)**

Ovdje smo planirali samo 5.000,00kn, jer sredstva za turističku monografiju mislimo tražiti iz drugih izvora.

## **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)**

TZ grada Vukovara će kao i svih dosadašnjih godina redovno uplaćivati Gradu 30% od uplaćene BP, koja će se do kraja tekućeg mjeseca uplatiti za prethodni mjesec. Ista će se utrošiti sukladno Planu utroška sredstava BP koji će donijeti TV i Skupština TZ-a.

Planirana sredstva: 18.000,00kn; rok: prosinac 2015.g.

Direktor TU:

Jasna Babić, dipl. oec.