



J. J. Strossmayera 15
32 000 Vukovar
tel: 032-442-889, fax: 032 442 890
www.turizamvukovar.hr
e-mail: tz-vukovar@vu.t-com.hr

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VUKOVARA

**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VUKOVARA
ZA 2014. GODINU**

Vukovar, listopad 2013.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
Turističke zajednice grada Vukovara za 2013. godinu

s a d r ž a j:

UVOD

I.ADMINISTRATIVNI RASHODI

(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)

II.DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

2.2. Sportske manifestacije

2.3. ostale manifestacije

2.4.Potpore manifestacijama

3. Novi proizvodi

4.Potpore razvoju DMO-a i DMK-a

III.KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1.Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

1.2.Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

2. Offline komunikacije

2.1.Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

2.4. Suveniri i promo materijali

3. Smeđa signalizacija

IV.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

2.Studijska putovanja

3.Posebne prezentacije

4. Ostale prezentacije

V.INTERNI MARKETING

1.Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

2.Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet)

3. Nagrade i priznanja

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
2. Formiranje baze podataka
3. Suradnja s međunarodnim institucijama
4. Banka fotografija
5. Jedinstven turistički informacijski sustav

VII. POSEBNI PROGRAMI

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostali)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

UVOD

Turistička zajednica grada Vukovara tijekom 2014. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Polazišne osnove Programa rada za 2014. godinu su temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma: obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti i kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom, ostvareni rezultati te financijske okolnosti nastale tijekom 2013. godine te ukupno stanje turističkog tržišta Hrvatske i okruženja.

Program rada Hrvatske turističke zajednice za 2014. godinu, projekt Razvoj turizma u Istočnoj Slavoniji, započeti projekti TZGV iz prethodne godine te analizirani podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2013. godini, odredbe paketa zakona i zakonskih akata kojima se određuju djelatnost i prihodi turističkih zajednica, analiza ankete provedene među turističkim subjektima u 2013. godini, koordinacijski sastanci sustava turističkih zajednica na županijskoj razini te zaključci sastanaka s gospodarskim sektorom u turizmu na području grada Vukovara polazišne su osnove Programa rada i Financijskog plana TZGV za 2014. godinu.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZGV za 2014.g.: su značajnija promocija postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, promocija, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma, kreiranje novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima grada Vukovara, te njihovo financiranje, među ostalim, i iz raspoloživih fondova EU, ali prije svega iz sredstava fonda za nerazvijene prikupljenim iz sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, uključivanje turističkih proizvoda grada Vukovara u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske, promocija komparativnih turističkih prednosti Vukovara i kreiranje imagea kao slavonsko – srijemske podunavske destinacije Hrvatske, očuvanog okoliša, bogate tradicije i kulture te naglašene gostoljubivosti, poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te održavanje fizičkog obujma prometa najmanje na razini 2010. godine. Značajan naglasak dajemo umrežavanju razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Vukovaru, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica. Program rada i dalje sadržava projektne ideje za koje tražimo modele financiranja, a prije svega kroz fondove i natječaje EU, iako tim projektima teško u budućnosti može biti nositelj TZGV. Projekti i aktivnosti koji bi se financirali temeljem kandidatura iz fondova za turistički nerazvijene, nastalih temeljem uplata turističke članarine i boravišne pristojbe, ali i iz ostalih programa sufinanciranja aktivnosti i projekata sustava turističkih zajednica, predstavljaju značajan izvor financiranja daljnjeg razvoja turističkog proizvoda te njegove promocije.

Kod projekata koje tek planiramo kandidirati prema natječajima sufinanciranja Ministarstva turizma i HTZ – a, nismo stavljali nikakve, pa ni okvirne financijske iznose i takvi proračuni nisu dio ni prihodovne ni rashodovne strane financijskog plana. To je

uzrokovalo simbolične iznose kod pojedinih projekata koji se ionako, bez potpora po osnovi kandidatura, neće niti moći realizirati. Razlog njihova uvrštavanja u Program rada za 2014. godinu je evidencija svih projektnih ideja i njihovo uklapanje u ukupnu turističku sliku. Oni su pokazatelj velikog raskoraka želja, pa čak i potreba u odnosu na mogućnosti. Vjerujemo da će te mogućnosti porasti prije svega učinkovitijom naplatom turističke članarine.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Nakon nekoliko godina smanjenih indexa u noćenjima i blagog porasta u 2012. godini, u 2013.g. bilježimo znatan porast noćenja u odnosu na prošlu godinu, što možemo zahvaliti inicijativi pojedinaca koji su uredili smještajne kapacitete i registrirali se kao privatni iznajmljivači ali i uređenju hostela Borovo koji može primiti veći broj gostiju. Naplata turističke članarine ostaje i dalje gorući financijski problem koji kontinuirano pokušavamo riješiti s Poreznom upravom, no naplata je i dalje negdje oko 40%, što je nedovoljno za nesmetano poslovanje. No, mi se ne damo obeshrabriti te u financijskom planu za 2014. godinu ipak planiramo značajnije prihode po osnovi turističke članarine, a očekujući naplatu potraživanja te redovitije uplate tekućih zaduženja. Što se tiče boravišne pristojbe, Vukovar je razvrstan u A razred i ona iznosi 7,00 kuna.

Opća financijska i gospodarska kriza neminovno je utjecala i na dinamiku putovanja domaćih gostiju koji ostaju glavina posjetitelja Vukovara i bilježi se porast dolazaka domaćih gostiju, dok je broj stranih u blagom padu. S obzirom na broj i kvalitetu smještajnih objekata, investicije u dodatne smještajne kapacitete koje su u tijeku ili su najavljene za 2014. godinu, promotivne aktivnosti te povećan broj programa za posjet Vukovaru, očekujemo porast broja noćenja iz 2013. godine. U 2013.g. dovršena je Vila Vanda s 13 soba i otvorena su dva apartmana Martini, a Prenočište Zara je dopunjeno s još dvije sobe.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)

Turistički ured Turističke zajednice grada Vukovara upošljava četiri djelatnika na neodređeno vrijeme: direktora Turističkog ureda, višeg stručnog suradnika i administrativnog djelatnika te djelatnicu koja je obavljala administrativne poslove, ali je već tri godine na bolovanju.

Turistički ured zadužen je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove Turističkog ureda. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ grada Vukovara i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. U Turističkom uredu TZ grada Vukovara vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području grada Vukovara.

Turistički ured se nalazi u zgradi koja je u vlasništvu Grada Vukovara, a uvjeti korištenja regulirani su ugovorom. U veljači 2013.g. istekao je petogodišnji ugovor o

korištenju prostora, a po novom ugovoru bismo trebali plaćati mjesečno 4.000,00kn što iznosi 48.000,00kn godišnje i nismo sigurni hoćemo li moći ispoštivati uvjete još neko vrijeme.

Knjigovodstvo za Turističku zajednicu grada Vukovara vodi ovlaštenu servis. Tijela Turističke zajednice grada Vukovara ne primaju naknadu za svoj rad.

Tijela TZ grada Vukovara redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine.

Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom TZGV kojeg se redovito, između sjednica Turističkog vijeća informira o svim aktivnostima ureda.

Turističko vijeće održat će najmanje četiri sjednice na kojima će se podnosti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Grada.

Nadzorni odbor održat će najmanje dvije sjednice na kojima će obaviti nadzor nad materijalnim i financijskim poslovanjem TZ grada Vukovara.

Planirani trošak:

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

2.2. Sportske manifestacije

2.3. ostale manifestacije

3.Potporna razvoju DMO-a i DMK-a

1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Turistička zajednica grada Vukovara u suradnji sa sustavom TZ-a na području VSŽ provoditi će akciju „Volim Hrvatsku“ u svim njezinim sastavnim dijelovima, a prema planu Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, kao i izbor najljepše okućnice ili izloga.

Nositelj TZ VSŽ i sustav TZ

Sredstva: 12.500,00 kuna

Rok: listopad 2014. godine

2. Manifestacije

Naše manifestacije su već dobro poznate i priznate. U skladu s aktualnom situacijom na turističkom tržištu te slijedom već navedenih odrednica za izradu ovog Plana rada, kada je akcent na oglašavanju, ostajemo na dosad ustrojenim manifestacijama.

2.1. Kulturno-zabavne

2.1.1. Vinkovo u Vukovaru (17.000,00kn)

2.1.2. Prvosvibanjski izlet u Adici (20.000,00kn)

- 2.1.4. Živjeti s Dunavom (70.000,00kn),
2.1.5. Međunarodni dan Dunava (20.000,00kn),

2.2. Sportske manifestacije

2.2.1. Biciklijada – Vukovar na pedali 18.000,00kn

2.3. Ostale manifestacije

Doček Nove godine na Trgu 10.000,00kn.

TID regata 15.000,00kn

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Planirana sredstva 6.000,00kn

Ukupno planirana sredstva: 176.000,00

3. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK

Od prošle godine Ministarstvo turizma poseban naglasak stavlja na razvoj i upravljanje destinacije i na aktivno sudjelovanje turističkih zajednica u tome. Postoji nekoliko organizacijskih modela kroz koje smo hijerarhijski uključeni u kreiranje i provedbu kvalitativnih sadržaja turističke ponude destinacije. Ministarstvo turizma je osnovalo Vijeće DMO-a čiji član je TZVSŽ, a na koordinacijama turističkih zajednica na području VSŽ dobivamo potrebne informacije.

Nove turističke proizvode kreira sustav turističkih zajednica povezujući i oblikujući slične, srodne ili identične skupine turističkih proizvoda promovirajući ih kao gotov tematski turistički proizvod. Takvi turistički proizvodi samostalno ili u brojnim kombinacijama predstavljaju atraktivne i prepoznatljive itinerere ujedno znatno promovirajući i same njihove članove. Sufinancirat će se zajednički tematski turistički putevi koji doprinose obogaćenju turističke promocije te zajednički oblici promocije turističke ponude.

Očekujemo da će kriterij natječaja za nerazvijena turistička područja dopustiti realizaciju i ovakvih važnih aktivnosti čime bismo tržišno osnažili one proizvode u koje su već uložena sredstva i koje imaju svoje jasno definirane nositelje. Ciljeve kreiranja prepoznatljivih turističkih proizvoda, njihova promocija te povećanje turističkog prometa želimo postići realizacijom aktivnosti u ovom Programu rada

Važno je napomenuti da u trenutku izrade Programa rada nisu poznati uvjeti niti kriteriji natječaja za nerazvijena turistička područja, odnosno postotni iznosi sufinanciranja, prihvatljive aktivnosti, maksimalni ukupni iznos sufinanciranja prijavljenih projekata kao niti maksimalan broj projekata koji će biti moguće prijaviti. Iz tih razloga, u izradi Financijskog plana nećemo projicirati moguće iznose nego planirati iznose kojima će TZGV financirati projekte iz svojih sredstava.

- 3.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda
- 3.2. Projekti financirani iz fondova EU

3.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda

Biciklistička ruta Vukovar – na natječajne za turističke zajednice na nerazvijenim područjima kandidirat ćemo postavljanje znakova i označavanje lokalne rute Vukovar koja je sastavni dio rute Dunav, ali to je potrebno učiniti radi onih posjetitelja koji samo ne prođu ovom rutom, već ovo područje žele поблиže upoznati vozeći se biciklom. Treba utvrditi i označiti nekoliko zanimljivih ruta koje bi išle lokalnim cestama, a ne glavnom prometnicom, a i kandidirali bismo i nekoliko pokretnih bike servisa.

Nositelj: TZGV

Sredstva: 15.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine.

Zavičajnici je projekt koji je u 2013.g. započela TZ VSŽ i zamišljen je kao projekt koji se širi u svojoj ponudi. Želimo ga nastaviti prema projektnom planu i to uvrštavanjem novih zavičajnika, potpunom realizacijom projekta prema prijedlogu autorice

Nositelj: TZGV

Sredstva: 10.000,00

Rok: prosinac 2014. godine

Cesta zlatne niti je projekt TZ grada Županja, a koji se inicijativom TZG Županja te zaključkom koordinacije TZG/TZO u 2014. godini širi na područje cijele Vukovarsko – srijemske županije. Cesta zlatne niti je projekt koji također radi svoje širine ponude, sadržajne i prostorne, treba dobiti svoj marketinški okvir te postati „zajednički nazivnik“ za sve usluge vezane uz autohtonost i izvornost ovoga kraja Hrvatske. Prijedlog ponuđača koji bi postali dio Ceste zlatne niti, TZ su već dostavile, a ukupnu ponudu potrebno je grupirati, tipizirati, raspisati oznake za svaku vrstu ponude, jednom riječju projekt brendirati.

Nositelji: TZ VSŽ i lokalne TZ

Sredstva: 15.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

TZGV je putem potpora za TZ na nerazvijenim područjima u 2013. godini tehnički dodatno unaprijedila svoju web stranicu te sada udovoljava svim parametrima koje zahtjeva Hrvatska turistička zajednica.

Naslovnica sadržava: pored logotipa turističke zajednice nužno je u zaglavlju integrirati i logotip hrvatske turističke zajednice kao konstantu što ujedno treba biti i link na web site Glavnog ureda, apu web site-a, mogućnost odabira jezika, modul prikaza skraćenih vijesti i aktualnosti u obliku teksta, fotografije i/ili videa, kontakt informacije, modalitet prikaza i povezivanja s vanjskim servisima i linkovima (vrijeme, konverter valuta, tražilice, društveni servisi i sl.), tražilicu.

Za potrebe udovoljavanja svim navedenim zahtjevima, TZGV je u travnju 2013. godine otvorila profile na slijedećim društvenim mrežama: Facebook, Twiter,. Sav materijal za navedene stranice prikupljaju zaposleni Turističkog ureda, dok je za ažuriranje web stranica i punjenje sadržaja zadužen administrativni djelatnik. Riječ je o velikoj šansi za promociju, ali i velikom i zahtjevom poslu koji treba redovito svakodnevno obavljati, pratiti i kontrolirati.

U 2014. godini planiramo za potrebe promocije na stranim tržištima te bolje komunikacije s ciljanim turističkim skupinama, dijelove stranice **prevesti na slovenski, francuski injemački jezik**. Prijevod cijelih stranica bio bi skup i nepotreban, preveli bismo dijelove korisne ciljanim skupinama turista, primarno biciklistima. Projekt bi se također financirao i putem Javnog poziva za nerazvijene TZ.

Nostelj: TZGV

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: listopad 2014. godine

Radi povećanja posjećenosti i interesa za naše profile na društvenim mrežama planiramo nekoliko **nagradih igara**.

Nostelj: TZGV

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: listopad 2014. godine

Kako bismo privukli što veći broj posjetitelja te što kvalitetnije popunjavali sadržaj web starnice te profile na društvenim mrežama, planiramo provesti projekt **Foto natječaj za fotografske amatere**. Riječ je o promotivnoj aktivnosti kojom bismo promovirali sve ljepote Vukovara, ali i dopunili našu foto arhivu. Natječaj bi bio nagradni, trajao bi cijelu godinu, izabrali bismo pobjednike po godišnjim dobima te na kraju organizirali završnu izložbu i izradili kalendar s pobjedničkim fotografijama. Projekt bi provodilo osnovano Povjerenstvo prema zadanim kriterijima.

Nositelj TZGV

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine.

2. Offline komunikacije/ Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku, on line oglašavanje, vanjsko oglašavanje)

TZGV je već u 2013. godini kandidirala media plan za 2014. godinu. Prije konačnog utvrđivanja media plana obavljene su sve konzultacije sa sustavom turističkih zajednica te višekratno informiran i pozivan gospodarski sektor na uključivanje u oglašavanje. Modeli promotivnih kampanja u 2014. su promijenjeni kao i iznos sufinanciranja HTZ-a koji za 2014. godinu iznosi 80%. Ponuda destinacije i oglašavanje turističkih zajednica provodi se prema modelu V., sukladno kojem je TZ VSŽ kandidirala dio oglašavanja sa sustavom turističkih zajednica u Dnevniku, Slovenija (5 oglašavanja), Way to Croatia, tematski broj i Tip travel (prvi on line časopis za turizam).

Sredstva: 10.000,00kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Od novih stvari planiramo izraditi novu biciklističku kartu, samo sa rutama kroz grad Vukovar, jer stara je više preslik plana grada, nego turistička biciklistička karta. Kontaktirajući s cikloturistima, znamo da su im jako bitni sadržaji unutar rute, a kako sad već imamo jedan broj istih, vrijeme je za ovaj vid tiskanog materijala. Planirana sredstva: 40.000,00kn

Brošura Vukovar sada i prije toga – budući je najveći dio zgrada obnovljen, željeli bismo tiskati brošuru u kojoj bismo prikazali kakva je ruševina zatečena i kako izgleda sada, nakon obnove. To je potrebno, jer gosti kad dođu i vide obnovljenu zgradu, ne mogu odmah shvatiti veličinu toga, dok ne vide kakva je bila kao uništena.

Nositelj projekta: TZGV

Sredstva 35.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine

Brošura Vukovarski noćturno na francuskom jeziku za potrebe nastupa na sajmu u Parizu koji financira HTZ.

Nositelj projekta: TZGV

Sredstva 5.000,00 kuna

Rok: ožujak 2014. godine

Ostali tiskani materijal: letci, jumbo plakati, katalozi, vrećice i sl.

Nositelj projekta: TZGV

Sredstva 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine

2.4. Suveniri i promo materijali

Turistička zajednica svake godine otkupi određeni broj suvenira za potrebe prezentacija, poklona, ali i izrađuje promo materijale sa vlastitim logom u svrhu promidžbe, što ćemo nastaviti i ove godine.

Planirana sredstva: 30.000,00kn

3. Turistička (smeđa) signalizacija

U 2013.g. smo izradili većinu tabli iz projektne dokumentaciji, što je ovisilo o visini potpore koju smo dobili od HTZ-a, a u 2014.g. planiramo postaviti ostale, za koja nije bilo dostatno sredstava, ali i dopuniti projekt i iste izraditi i postaviti. Također će se ukloniti i obnoviti oštećene ili nevažeće table.

Nositelj projekta: TZGV

Sredstva 40.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Radi što jasnije i prepoznatljivije prezentacije naše turističke ponude, planirani su nastupi na specijaliziranim sajmovima i to slijedećim:

- Francuska, Pariz, Sajam sjećanja, sredstva 11.000,00 kn.
- Nizozemska, Amsterdam, specijalizirani sajam biciklizma Fiets en Wandelbeurs, 1. i 2. ožujka; nositelj TZ VSŽ i TZ OBŽ, sredstva 7.000,00 kuna.
- UK, London, Destinationshow, 6. - 9. veljače, noitelji TZ VSŽ i TZ OBŽ, sredstva 7.000,00 kuna.

2. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizirat ćemo u suradnji s GU HTZ-a. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je opet u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. U 20134. godini planirano je studijsko putovanje novinara i predstavnika putničkih agencija sa slovenskog tržišta. Nositelji GU HTZ-a, TZ VSŽ i sustav turističkih zajednica VSŽ, sredstva TZGV: 10.000,00 kn, rok prosinac 2014. godine.

3. Posebne prezentacije

Budući da individualan nastup uvijek znači i više financijskih sredstava kojih uvijek nedostaje, to se uvijek priključimo prezentacijama koje dijelom financira TZ VSŽ i Gospodarska komora.

U 2014. godini Hrvatska turistička zajednica sufinancirat će osim za inozemno i posebne prezentacije za hrvatsko tržište. Slijedom planiranih sajamskih nastupa, namjera nam je ujedno odraditi i posebne prezentacije na istim tržištima, ukoliko to bude bilo moguće, a što će odrediti Predstavništvo HTZ-a određene zemlje.

TZ VSŽ u Hrvatskoj planira road show prezentacije u gradovima: Zagreb, Rijeka, Istra i Split. U suradnji s HGK – županijskom komorom Vukovar organizirat će, ukoliko bude dostatnog inetresa gospodarskih subjekata, poslovnu radionicu za hrvatsko tržište.

Planirane su posebne prezentacije na tržištima Slovenije, Austrije i Njemačke. Ukoliko bude bilo moguće, posebne prezentacije održali bismo vezano uz sajamske nastupe i u Francuskoj i Nizozemskoj. Ukoliko se tijekom godine otvori mogućnost i potreba nastupa i prezentacija i na ostalim, nespomenutim tržištima, TZ VSŽ će odgovoriti na iste u okvirima svojih mogućnosti, a mi ćemo, shodno mogućnostima također biti prisutni i prezentirati naš grad.

Nositelj TZ VSŽ u suradnji sa sustavom TZ, Glavnim uredom i Predstavništvima; sredstva 10.000,00 kuna; rok: prosinac 2014. godine.

4. Ostale prezentacije

Ostale prezentacije/sajmove održavat ćemo tijekom godine kada se za to ukaže prigoda i potreba. Kako je takvu vrstu nastupa teško unaprijed precizno definirati, na Turističkom

vijeću i direktoru Turističkog ureda ostaje da tijekom godine procijene o potrebnim prezentacijama. Nositelj TZGV u suradnji s Gradom; sredstva TZGV 10.000,00 kn; rok prosinac 2013. godine.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Prema mogućnostima i potrebama radit ćemo na edukaciji uposlenih u sustavu TZ-a, ali i na edukaciji svih zaposlenih u turizmu. Prema potrebi, članovima Turističkog vijeća, djelatnicima Turističkog ureda te drugim subjektima turističkog gospodarstva omogućit će se sudjelovanje na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik stručnog usavršavanja. Prema glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice kandidirati ćemo održavanje edukacijskih seminara u njihovoj organizaciji na području Vukovarsko – srijemske županije na teme koje su korisne našim članovima. Sudjelovat ćemo na studijskom putovanju u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, ukoliko isto bude organizirano od strane Glavnog ureda za sustav turističkih zajednica. Ukupno za edukaciju: 10.000,00 kn.

2. Koordinacija subjekata koji neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Zadaća TZ je kontinuiran rad sa svim subjektima u turizmu na području grada Vukovara te praćenje svih potencijalnih novih turističkih subjekata i povezivanje kompletne turističke ponude u turistički proizvod kao i kreiranje novih proizvoda i iniciranje istih. To je ujedno obveza svih uposlenika TZ kao i tijela Zajednice. Poznavanje stanja i praćenje svih kretanja u turizmu naša je cjelogodišnja obveza. Ovakav pristup osigurava i usklađenost naših projekata s ukupnim kretanjima u turizmu na području grada. Drago nam je što se osjeća porast broja subjekata zainteresiranih za turizam s kojima redovito surađujemo, po potrebi idemo na teren, obilazimo lokacije i uključujemo ih u sve vidove turizma (natječaji, edukacija, work shopovi). Planirana sredstva TZGV 5.000,00.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Budući je naš spot relativno nov, još nećemo ići na izradu novoga, već ćemo ga samo umnažati. Napravili bismo spot o turističkoj ponudi Vukovara.

Nastavit ćemo popunjavati našu arhivu novim fotografijama. S obzirom na oblik planiranih promotivnih aktivnosti kao iznimna potreba postavlja se izrada plakata većeg formata, koji bi se koristili prilikom naših prezentacija kao i nastupima na sajmovima.

Također bismo izradili jumbo plakate kojima bismo ukrasili frekventna, a neugledna mjesta.

Nositelj projekta je TZG Vukovara, rok prosinac 2013. godine, a sredstva **14.000,00 kuna**.

6.2. Istraživanje tržišta

TZGV će samostalno i u suradnji s sustavom TZ, HGK – županijskom komorom Vukovar, gospodarskim sektorom te različitim institucijama analizirati kretanja u turizmu, provoditi anketiranja i istraživanja o stanju i potrebama članica.

Posebna potreba postoji za izradom Strategije razvoja turizma, što smo prošle godine i planirali, ali nažalost, vlastitim snagama ga nismo u mogućnosti realizirati te ostaje otvorena potreba pronalazjenja izvora i načina za realizaciju jednog ovako važnog i potrebnog dokumenta.

Nositelj TZGV u suradnji s Gradom Vukovarem; sredstva 10.000,00 kn, rok: prosinac 2014. godine.

6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

VII. POSEBNI PROGRAMI

Ova stavka se odnosi na projekte poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena i budući da mi apliciramo na natječaje za TZ na nerazvijenim područjima, ovdje za ovu godinu nećemo ništa planirati.

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketinški planovi, monografija Vukovara i ostalo)

1. Prijevoz na Vukovarsku adu – planirana sredstva 170.000,00kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ grada Vukovara će kao i svih dosadašnjih godina redovno uplaćivati Gradu 30% od uplaćene BP, koja će se do kraja tekućeg mjeseca uplatiti za prethodni mjesec. Ista će se utrošiti sukladno Planu utroška sredstava BP koji će donijeti TV i Skupština TZ-a

Direktor TU:

Jasna Babić, dipl. oec.