



J. J. Strossmayera 15
32 000 Vukovar
tel: 032-442-889, fax: 032 442 890
www.turizamvukovar.hr
e-mail: tz-vukovar@vu.t-com.hr

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VUKOVARA

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VUKOVARA
ZA 2016. GODINU**

Vukovar, listopad 2015.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
Turističke zajednice grada Vukovara za 2016. godinu

UVOD

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

2.2. Sportske manifestacije

2.3. Ostale manifestacije

2.4. Potpore manifestacijama

3. Novi proizvodi

4. Potpora razvoju DMO-a i DMK-a

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

2.4. Suveniri i promo materijali

3. Smeđa signalizacija

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

2. Studijska putovanja

3. Posebne prezentacije

4. Ostale prezentacije

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (djelatnici TU-a, subjekti javnog i privatnog sektora)

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

3. Nagrade i priznanja

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

2. Formiranje baze podataka

3. Suradnja s međunarodnim institucijama

4. Banka fotografija

5. Jedinstven turistički informacijski sustav

VII. POSEBNI PROGRAMI

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostali)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

UVOD

Turistička zajednica grada Vukovara tijekom 2016. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. u koordinaciji turističkih zajednica VSŽ, te prema naputcima HTZ-a i Ministarstva turizma. U izradi prijedloga Programa rada za 2016. godinu polazi se od postavki Strategije razvoja turizma u Vukovarsko-srijemskoj županiji, te je nastavak ostvarenih rezultata i aktivnosti TZ grada Vukovara iz 2015. godine.

TZ grada Vukovara za 2016. godinu planira u okviru financijskih mogućnosti nastaviti sa promidžbom i posebnim oblicima prezentacije; poticanjem, unapređivanjem i promicanjem izvornih vrijednosti (kulturnog nasljeđa, povijesnih činjenica, atrakcija i tradicije Vukovara i okolice; poticanjem, koordinacijom i organizacijom priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude grada; nastaviti sa promotivnom kampanjom sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Hrvatske i Turističke zajednice VSŽ.

Kako bi se potencijalna tržišta upoznala s turističkim proizvodima grada, surađivat će se s drugim turističkim zajednicama, Glavnim uredom HTZ-a, Ministarstvom turizma, Ministarstvom poljoprivrede, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, turističkim agencijama, kao i sa svim drugim institucijama i udrugama kada se za to ukaže potreba i mogućnost, a sve u svrhu zajedničkog interesa.

Prijedlog prihoda za 2016. g. zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (boravišna pristojba i turistička članarina) te očekivanih sredstava iz Državnog, Županijskog i Gradskog proračuna, te prihodi od sponzorstava i od transfera. Rashodi u 2016. g. planirani su maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svršishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog proračuna, te očekivanog manjka priliva predstava. Očekujemo veće napore Porezne uprave u vezi s naplatom turističke članarine i naplate duga. Što se tiče boravišne pristojbe, Vukovar je razvrstana u A razred i BP iznosi 7,00 kn.

Sukladno smjernicama HTZ-a, od 01. siječnja 2016. krenuti će se s upotrebom E-visitor – informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista, koji će uvelike olakšati brojne evidencije i statistike koje smo do sada sami vodili i kreirali.

Kod projekata koje tek planiramo kandidirati prema natječajima sufinanciranja Ministarstva turizma i HTZ – a, nismo stavljali nikakve, pa ni okvirne financijske iznose i takvi proračuni nisu dio ni prihodovne ni rashodovne strane financijskog plana. To je uzrokovalo simbolične iznose kod pojedinih projekata koji se ionako, bez potpora po osnovi kandidatura, neće niti moći realizirati. Razlog njihova uvrštavanja u Program rada za 2016. godinu je evidencija svih projektnih ideja i njihovo uklapanje u ukupnu turističku sliku. Oni su pokazatelj velikog raskoraka želja, pa čak i potreba u odnosu na mogućnosti. Vjerujemo da će te mogućnosti porasti prije svega učinkovitijom naplatom turističke članarine.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Nakon prošlogodišnjeg smanjenja, u 2015.g. bilježimo znatan porast noćenja u odnosu na prošlu godinu. Za razdoblje siječanj - rujan 2015. g. ostvareno je 6 996 dolazaka i 12 405 noćenja, dok je u istom razdoblju 2014. godine ostvareno 4760 dolazaka i 8136 noćenja. Iz navedenog možemo zaključiti da je devetomjesečni turistički promet nadmašio cjelokupni prošlogodišnji, kada je ostvareno 11 913 noćenja. Želja nam je da do kraja godine dosegne broj noćenja iz 2013.g. kada je iznosio 18 665.

U 2015.g. nastavljen je trend otvaranja privatnih smještajnih kapaciteta; Apartmani Martini su povećali svoje kapacitete, otvoren je hostel Zürich,. Smještajni kapacitet Noćko, Adica je ponovno u funkciji, a otvorena je i kuća za odmor na području Vučedola. Hostel Borovo je preimenovan u hostel Zagreb i u funkciji je projekta Ministarstva branitelja i Memorijalne ustanove za učeničke posjete. U završnoj fazi je i novi hostel u Ulici Europske unije.

Opća financijska i gospodarska kriza neminovno je utjecala i na dinamiku putovanja domaćih gostiju koji ostaju glavnina posjetitelja Vukovara i bilježi se porast dolazaka domaćih gostiju, ali nam je drago da možemo reći da se ove godine bilježi i porast broja stranih gostiju. S obzirom na broj i kvalitetu smještajnih objekata, investicije u dodatne smještajne kapacitete koje su u tijeku ili su najavljene za 2016. godinu, promotivne aktivnosti te povećan broj programa za posjet Vukovaru, očekujemo daljnji porast broja noćenja.

OSNOVNE SMJERNICE ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2016. GODINE

Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinkronizirano djelovati, kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, iznajmljivači smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana. Bez značajnijih financijskih potpora Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice prije svega na promociju, kontinent Hrvatske a prije svega istočna Slavonija, neće postići značajnije pomake na turističkom tržištu.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)

Turistički ured Turističke zajednice grada Vukovara upošljava tri djelatnika na neodređeno vrijeme: direktora Turističkog ureda, višeg stručnog suradnika i administrativnog djelatnika.

Turistički ured zadužen je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove Turističkog ureda. Fond sati rada Turističkog ureda određen je

Statutom TZ grada Vukovara i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. U Turističkom uredu TZ grada Vukovara vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području grada Vukovara.

Turistički ured se nalazi u zgradi koja je u vlasništvu Grada Vukovara, a uvjeti korištenja regulirani su ugovorom.

Knjigovodstvo za Turističku zajednicu grada Vukovara vodi ovlaštenu servis. Tijela Turističke zajednice grada Vukovara ne primaju naknadu za svoj rad.

Tijela TZ grada Vukovara redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine.

Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom TZGV kojeg se redovito, između sjednica Turističkog vijeća informira o svim aktivnostima ureda.

Turističko vijeće održat će najmanje četiri sjednice na kojima će se podnosti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Grada.

Nadzorni odbor održat će najmanje dvije sjednice na kojima će obaviti nadzor nad materijalnim i financijskim poslovanjem TZ grada Vukovara.

Planirani trošak: 360.000,00kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

2.2. Sportske manifestacije

2.3. ostale manifestacije

3. Potpora razvoju DMO-a i DMK-a

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Turistička zajednica grada Vukovara u suradnji sa sustavom TZ-a na području VSŽ provoditi će akciju „Volim Hrvatsku“ u svim njezinim sastavnim dijelovima, a prema planu Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

2. Manifestacije

Naše manifestacije su već dobro poznate i priznate. U skladu s aktualnom situacijom na turističkom tržištu te slijedom već navedenih odrednica za izradu ovog Plana rada, kada je akcent na oglašavanju, ostajemo na dosad ustrojenim manifestacijama.

2.1. Kulturno-zabavne	82.500,00 kn
2.1.1. Vinkovo u Vukovaru	2.500,00 kn
2.1.2. Prvosvibanjski izlet u Adici	20.000,00 kn
2.1.5. Međunarodni dan Dunava	35.000,00 kn
2.1.6. Etno sajam	25.000,00 kn

2.2. Ostale manifestacije	87.000,00 kn
2.2.1. Festival cvijeća	40.000,00 kn
2.2.2. Božićni sajam	45.000,00 kn
2.2.3. Doček Nove godine na Trgu	0,00 kn
2.2.4. TID regata	2.000,00 kn

2.3. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Planirana sredstva 7.000,00 kn

Ukupno planirana sredstva: 176.500,00 kn

3. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK

Ministarstvo turizma poseban naglasak stavlja na razvoj i upravljanje destinacijom i na aktivno sudjelovanje turističkih zajednica u tome. Postoji nekoliko organizacijskih modela kroz koje smo hijerarhijski uključeni u kreiranje i provedbu kvalitativnih sadržaja turističke ponude destinacije. Ministarstvo turizma je osnovalo Vijeće DMO-a čiji član je TZVSŽ, a na koordinacijama turističkih zajednica na području VSŽ dobivamo potrebne informacije.

Nove turističke proizvode kreira sustav turističkih zajednica povezujući i oblikujući slične, srodne ili identične skupine turističkih proizvoda promovirajući ih kao gotov tematski turistički proizvod. Takvi turistički proizvodi samostalno ili u brojnim kombinacijama predstavljaju atraktivne i prepoznatljive itinerere ujedno znatno promovirajući i same njihove članove. Sufinancirat će se zajednički tematski turistički putevi koji doprinose obogaćenju turističke promocije te zajednički oblici promocije turističke ponude.

Očekujemo da će kriterij natječaja za nerazvijena turistička područja dopustiti realizaciju i ovakvih važnih aktivnosti čime bismo tržišno osnažili one proizvode u koje su već uložena sredstva i koje imaju svoje jasno definirane nositelje. Ciljeve kreiranja prepoznatljivih turističkih proizvoda, njihova promocija te povećanje turističkog prometa želimo postići realizacijom aktivnosti u ovom Programu rada

Važno je napomenuti da u trenutku izrade Programa rada nisu poznati uvjeti niti kriteriji natječaja za nerazvijena turistička područja, odnosno postotni iznosi sufinanciranja, prihvatljive aktivnosti, maksimalni ukupni iznos sufinanciranja

prijavljenih projekata kao niti maksimalan broj projekata koji će biti moguće prijaviti. Iz tih razloga, u izradi Financijskog plana nećemo projicirati moguće iznose nego planirati iznose kojima će TZGV financirati projekte iz svojih sredstava.

3.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda

3.2. Projekti financirani iz fondova EU

3.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda

Biciklistička ruta Vukovar – na natječaje za turističke zajednice na nerazvijenim područjima kandidirat ćemo postavljanje znakova i označavanje lokalne rute Vukovar koja je sastavni dio rute Dunav, ali to je potrebno učiniti radi onih posjetitelja koji samo ne prođu ovom rutom, već ovo područje žele pobliže upoznati vozeći se biciklom. Treba utvrditi i označiti nekoliko zanimljivih ruta koje bi išle lokalnim cestama, a ne glavnom prometnicom, a i kandidirali bismo i nekoliko pokretnih bike servisa.

Valorizacija rodne kuće Lavoslava Ružičke

Nositelj aktivnosti: TZGV u suradnji s TZVSŽ

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

Rok: prosinac 2016. godine

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje na internetskim stranicama samostalno ili u okviru udruženog oglašavanja, te putem društvenih mreža, kako bi se privukao veći interes turista za našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZGV

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Rok prosinac 2016. godine.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja nastaviti će se nadopuna tekstualnih, slikovnih i video sadržaja na web stranici TZG Vukovara www.turizamvukovar.hr

Nositelj aktivnosti: TZGV

Planirana sredstva: 12.000,00 kn

Rok: prosinac 2016. godine

Sav materijal za navedene stranice prikupljaju zaposleni Turističkog ureda, dok je za ažuriranje web stranica i punjenje sadržaja zadužen administrativni djelatnik.. Riječ je o velikoj šansi za promociju, ali i velikom i zahtjevom poslu koji treba redovito svakodnevno obavljati, pratiti i kontrolirati. Dovršeni su prijevodi na engleski i njemački; ove godine planiramo prevesti stranice na talijanski i francuski.

2. Offline komunikacije

2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, on line oglašavanje, vanjsko oglašavanje)

TZGV je već u 2015. godini kandidirala media plan za 2016. godinu. Prije konačnog utvrđivanja media plana obavljene su sve konzultacije sa sustavom turističkih zajednica te višekratno informiran i pozivan gospodarski sektor na uključivanje u oglašavanje. Modeli promotivnih kampanja u 2016. g. su isti kao i u 2015. g. kao i iznos sufinanciranja HTZ-a koji za 2016. godinu iznosi 80%. Ponuda destinacije i oglašavanje turističkih zajednica provodi se prema modelu V., sukladno kojem je TZ VSŽ kandidirala dio oglašavanja sa sustavom turističkih zajednica u Dnevniku, Slovenija (5 oglašavanja), Way to Croatia, tematski broj i Tip travel (prvi on line časopis za turizam).

Nositelj projekta: TZVSŽ u suradnji s TZGV

Planirana sredstva: 17.000,00kn

Rok: prosinac 2016. godine

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Brošura radnog naslova Crno-bijelo u boji – budući je najveći dio zgrada obnovljen, željeli bismo tiskati brošuru u kojoj bismo prikazali kakva je ruševina zatečena i kako izgleda sada, nakon obnove. To je potrebno, jer gosti kad dođu i vide obnovljenu zgradu, ne mogu odmah shvatiti veličinu toga, dok ne vide kakva je bila kao uništena.

Nositelj projekta: TZGV

Planirana sredstva 37.500,00 kn

Rok: prosinac 2016. godine

Brošura Vukovarski noćturno na engleskom jeziku.

Nositelj projekta: TZGV

Planirana sredstva 10.000,00 kn

Rok: ožujak 2016. godine

Ostali tiskani materijal: letci, jumbo plakati, katalozi, vrećice i sl.

Nositelj projekta: TZGV

Planirana sredstva 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016. godine

2.4. Suveniri i promo materijali

Turistička zajednica svake godine otkupi određeni broj suvenira za potrebe prezentacija, poklona, ali i izrađuje promo materijale sa vlastitim logom u svrhu promidžbe, što ćemo nastaviti i ove godine.

Nositelj projekta: TZGV

Planirana sredstva 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2016. godine

3. Turistička (smeđa) signalizacija

U 2015. g. smo izradili table iz dodatne projektne dokumentaciji, a za što smo sredstva dobili od HTZ-a, a u 2016. g. planiramo nastaviti s postavljanjem novih tabli, kao i izamjenom oštećenih.

Nositelj projekta: TZGV
Sredstva 20.000,00 kuna
Rok: prosinac 2016. godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Sajam podunavskih gradova u Ulmu
Sajam u Antwerpenu

Nositelj projekta: TZGV u suradnji s TZVSŽ i Gradom Vukovarom
Planirana sredstva: 5.000,00 kn
Rok: prosinac 2016. godine

2. Posebne prezentacije

Budući da individualan nastup uvijek znači i više financijskih sredstava kojih uvijek nedostaje, to se uvijek priključimo prezentacijama koje dijelom financira TZ VSŽ i Gospodarska komora i sudjelujemo u prezentacijama u okviru PPS projekta. Za 2016. g. planirame su posebne prezentacije u Austriji, Sloveniji i Njemačkoj.

Posebne prezentacije odnosit će se prije svega na dolazak turista od strane putničkih agencija i drugih subjekata, te ostale aktivnosti vezane uz promociju destinacije i prikaz starih zanata.

Nositelj projekta: TZGV u suradnji s TZVSŽ
Planirana sredstva 15.000,00 kuna
Rok: prosinac 2016. godine.

3. Ostale prezentacije

Ostale prezentacije/sajmove održavat ćemo tijekom godine kada se za to ukaže prigoda i potreba. Kako je takvu vrstu nastupa teško unaprijed precizno definirati, na Turističkom vijeću i direktoru Turističkog ureda ostaje da tijekom godine procijene o potrebnim prezentacijama.

Nositelj: TZGV u suradnji s Gradom Vukovarom;
Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Rok: prosinac 2016. godine.

4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizirat ćemo u suradnji s GU HTZ-a. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je opet u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. U 2016. godini planirano je studijsko putovanje novinara i predstavnika putničkih agencija sa slovenskog tržišta.

Nositelji: GU HTZ-a, TZ VSŽ i sustav turističkih zajednica VSŽ
Planirana sredstva: 5.000,00 kn
Rok: prosinac 2016. godine.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Prema mogućnostima i potrebama radit ćemo na edukaciji uposlenih u sustavu TZ-a, ali i na edukaciji svih zaposlenih u turizmu. Prema potrebi, članovima Turističkog vijeća, djelatnicima Turističkog ureda te drugim subjektima turističkog gospodarstva omogućit će se sudjelovanje na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik stručnog usavršavanja. Prema glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice kandidirati ćemo održavanje edukacijskih seminara u njihovoj organizaciji na području Vukovara na teme koje su korisne našim članovima. Sudjelovat ćemo na studijskom putovanju u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, ukoliko isto bude organizirano od strane Glavnog ureda za sustav turističkih zajednica.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

2. Koordinacija subjekata koji neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Zadaća TZ je kontinuiran rad sa svim subjektima u turizmu na području grada Vukovara te praćenje svih potencijalnih novih turističkih subjekata i povezivanje kompletne turističke ponude u turistički proizvod kao i kreiranje novih proizvoda i iniciranje istih. To je ujedno obveza svih uposlenika TZ kao i tijela Zajednice. Poznavanje stanja i praćenje svih kretanja u turizmu naša je cjelogodišnja obveza. Ovakav pristup osigurava i usklađenost naših projekata s ukupnim kretanjima u turizmu na području grada. Drago nam je što se osjeća porast broja subjekata zainteresiranih za turizam s kojima redovito surađujemo, po potrebi idemo na teren, obilazimo lokacije i uključujemo ih u sve vidove turizma (natječaji, edukacija, work shopovi

Planirana sredstva: 12.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Vrijeme je za novi promidžbeni spot o turističkoj ponudi Vukovara.

Nastavit ćemo popunjavati našu arhivu novim fotografijama. S obzirom na oblik planiranih promotivnih aktivnosti kao iznimna potreba postavlja se izrada plakata većeg formata koji bi se koristili prilikom naših prezentacija kao i nastupima na sajmovima. Također bismo izradili jumbo plakate kojima bismo ukrasili frekventna, a neugledna mjesta.

Nositelj aktivnosti: TZGV

Planirana sredstva: 40.000,00 kuna.

Rok: prosinac 2016. godine

2. Istraživanje tržišta

Ova stavka odnosi se na istraživanje odnosno anketiranje gostiju, kako bi se dobili rezultati koji bi pomogli u planiranju dugoročne strategije aktivnosti razvoja turizma i

rada TZ grada Vukovara, te davanja prijedloga gradskim i ostalim strukturama pri kreiranju turizma. Na ovoj stavci nisu predviđena sredstva za realizaciju.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Nastaviti ćemo popunjavati našu arhivu novim fotografijama.

Nositelj aktivnosti: TZGV

Planirana sredstva: 12.000,00 kn

Rok prosinac 2016. godine

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Sukladno smjernicama HTZ-a uključiti ćemo se u novi informacijski sustav prijave i odjave turista koji će objediniti podatke o prijavama/odjavama turista te obračun boravišne pristojbe na nacionalnoj razini. Planiramo unijeti sve potrebne podatke u ARHINET sustav. Također se planiramo pretplatiti na literaturu koja je vezana za turizam i ugostiteljstvo.

Nositelj aktivnosti: TZGV

Planirana sredstva: 1.200,00 kn

Rok prosinac 2016. godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

Ova stavka se odnosi na projekte poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena i budući da mi apliciramo na natječaje za TZ na nerazvijenim područjima, ovdje za ovu godinu nećemo ništa planirati.

VIII. OSTALO

Troškovi reprezentacije.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ grada Vukovara će kao i svih dosadašnjih godina redovno uplaćivati Gradu 30% od uplaćene BP, koja će se do kraja tekućeg mjeseca uplatiti za prethodni mjesec. Ista će se utrošiti sukladno Planu utroška sredstava BP koji će donijeti TV i Skupština TZ-a.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn.

Direktor TU:

Jasna Babić, dipl. oec.