



Vukovar

TZ GRADA VUKOVARA

**PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VUKOVARA**

**Prosinac 2022.**

## SADRŽAJ

UVOD .....	3
1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	6
2 PRIHODI.....	7
3 AKTIVNOSTI.....	8
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ .....	25

## UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske donijelo je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom tako da je Program rada nakon što ga usvoji Turističko vijeće potrebno dostaviti nadležnoj regionalnoj turističkoj zajednici.

TZGV za 2023. godinu planira u okviru svojih financijskih mogućnosti pojačati promotivne aktivnosti, poticanjem, unapređivanjem i promicanjem ključnih turističkih proizvoda: kulturnog nasljeđa, povijesnih činjenica, prirodnih atrakcija i tradicijske baštine Vukovara i okolice. U svrhu upravljanja kvalitetom ponude u destinaciji dugoročno planiramo nastaviti već započete aktivnosti komunikacije i koordinacije privatnog i javnog sektora, njihovog umrežavanja te poticanja na izvrsnost.

Kako bi se potencijalna tržišta upoznala s turističkim proizvodima destinacije, surađivat ćemo s drugim turističkim zajednicama, TZ Vukovarsko-srijemske županije, HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, turističkim agencijama, kao i sa svim drugim institucijama, organizacijama i udrugama kada se za to ukaže potreba i mogućnost. Isto tako, naglasak će biti na nastavku provedbi aktivnosti promocije i vidljivosti Arheološkog parka Vučedol, projekta na kojem je TZGV partner zadužen za predmetne aktivnosti, te projekata koje je TZGV u suradnji s partnerima u 2022. kandidirala na EU fondove, ukoliko isti budu odobreni za financiranje.

Prijedlog prihoda za 2023. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina) u skladu s ostvarenim приходima u 2022. godini, te očekivanih sredstava iz Proračuna Grada Vukovara, koji su od 2022. godini bili planirani znatno veći s obzirom da je TZGV preuzela organizaciju dodatnih manifestacija te ima jednog novozaposlenog djelatnika, ali su se isti uslijed inflacije i poskupljenja energenata tijekom 2022. godine značajno smanjila, te приходima od sponzorstava i transfera, iz prihoda od Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kao i iz prenesenih preostalih sredstava za sufinanciranje projekta Arheološkog parka Vučedol od strane Fonda za obnovu i razvoj grada Vukovara. Rashodi u 2023. godini

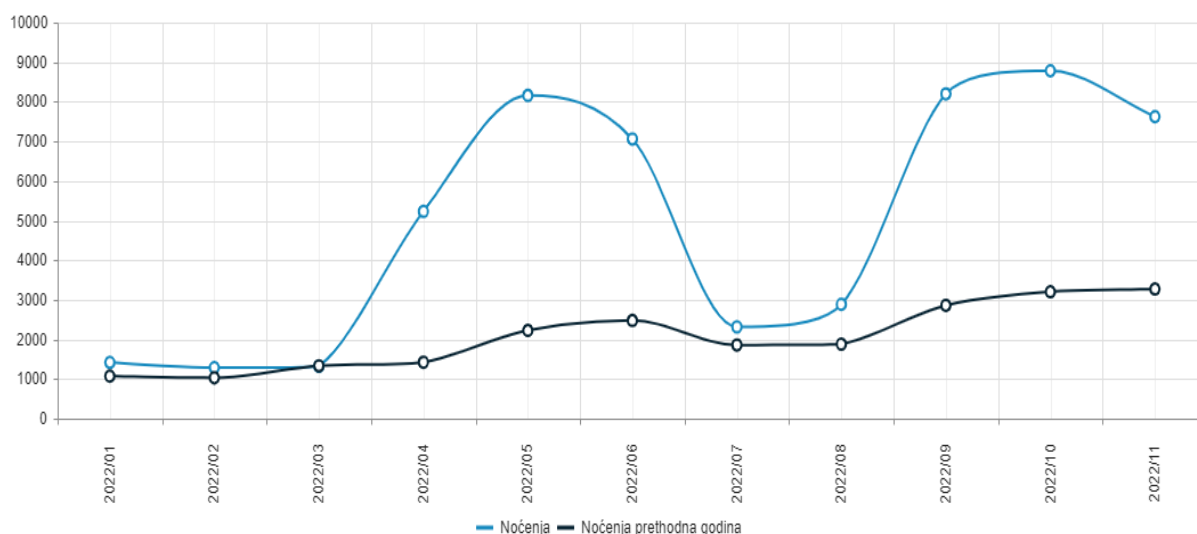
planirani su maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog Financijskog plana, te neizvjesnosti pritjecanja priliva sredstava, uslijed globalno prisutne inflacije i značajnog poskupljenja energenata.

Očekujemo i dalje napore Porezne uprave u vezi s naplatom turističke članarine i naplate duga, a što smo u prethodnim godinama tražili od nadležne PU. Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN, br. 52/19, 32/20 i 42/20) i Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN, br. 71/19), Turističko vijeće TZGV nije dalo novi prijedlog visine turističke pristojbe tako da ista za Vukovar i dalje iznosi 12,00 kuna (1,59 EUR) po noćenju i osobi.

Kao i do sada, za prijavu i odjavu turista koristiti će se informacijski sustav eVisitor.

### **Ostvareni turistički promet 1-11/2022.**

U prvih 11 mjeseci 2022. godine ostvareno je 243,98% više u dolascima i 139,77% više u noćenjima u odnosu na isti period prethodne 2021. godine. U ove podatke uključena je i kategorija školskih ekskurzija koje su realizirane od travnja 2022., dok ih u 2021. zbog COVID mjera nije bilo.



Izvor: sustav eVisitor

Ako izuzmemo školske ekskurzije, onda je povećanje u dolascima 43,18%, a u noćenjima 33,15%.

U 2022. godini nastavljen je trend otvaranja privatnih smještajnih objekata. Naime, 8 novih objekata je otvoreno tako da trenutno u Vukovaru posluje 57 smještajnih objekata. Trenutno u Vukovaru raspoložemo s 1054 ležaja.

Većinu posjetitelja Vukovara (cca. 70%) i dalje čine domaći gosti, očekujemo da će se taj trend u idućoj godini nastaviti. S obzirom na broj i kvalitetu smještajnih objekata,

investicije u dodatne smještajne kapacitete, upravljanje kvalitetom u destinaciji i umrežavanje, promotivne aktivnosti te projekte kojima će se valorizirati turistički potencijali Vukovara, za očekivati bi bio daljnji rast broja dolazaka i noćenja u godinama pred nama.

# 1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Zadaće lokalnih turističkih zajednica**, pa tako i Turističke zajednice grada Vukovara (TZGV), sadržane su u članku 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

## STRATEŠKI DOKUMENTI

U izradi prijedloga Programa rada za 2023. godinu TZGV naslanja se na postavke Revizije dokumenta Strateških smjernica razvoja turizma grada Vukovara 2020.-2026., Strategiju razvoja turizma Vukovarsko-srijemske županije, Marketinški plan turizma VSŽ 2019.-2025., Brendiranje Vukovarsko-srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Strateškog marketinškog plana Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025., Strateškog marketing plana hrvatskog turizma, Analize riječnih krstarenja u RH te je nastavak ostvarenih rezultata i aktivnosti TZGV iz 2022. godine.

## 2 PRIHODI

Ukupni prihod planirani su u iznosu od **2.796.159,72 kn**, odnosno **371.114,17 EUR** (prema fiksnom tečaju EUR 7,53450) kako slijedi:

### Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba  
**Planirani prihod:** **120.552,00 kn**  
**16.000,00 EUR**
  
- Turistička članarina  
**Planirani prihod:** **316.449,00 kn**  
**42.000,00 EUR**

### Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

- **prihodi iz proračuna Grada Vukovara**– temeljeno na izglasanom proračunu i pripadajućem Ugovoru  
**Planirani prihod:** **1.985.016.77 kn**  
**263.457,00 EUR**

### Prihodi od sustava turističkih zajednica:

- Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima  
**Planirani prihod:** **199.664,25 kn**  
**26.500,00 EUR**

### Prihodi od gospodarske djelatnosti:

- Prihodi od zakupa štandova i kućica za manifestacije  
**Planirani prihod:** **30.138,00 kn**  
**4.000,00 EUR**

### Preneseni prihodi iz prethodne godine:

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazat će se preneseni prihod za narednu godinu. U ovaj iznos uvršten je i preostali iznos za sufinanciranje aktivnosti projekta Arheološkog parka Vučedol (84.750,00 Kn / 11.248,26 EUR).  
**Planirani prihod:** **124.750,00 kn**  
**16.557,17 EUR**
  
- Ostali prihodi:** **19.589,70 kn**  
**2.600,00 EUR**

### **3 AKTIVNOSTI**

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

##### **2.1. Podrška razvoju turističkih događanja**

###### **2.1.1. Vinkovo u Vukovaru**

**Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica već tradicionalno sudjeluje kao suorganizator manifestacije Vinkovo u Vukovaru koja se već dugi niz godina održava u različitim okolnostima i na različitim lokacijama. Zadnje tri godine Zadruga Vrhunsko vukovarsko organizira ovu manifestaciju u svojim prostorima te ju planiramo i ove godine podržati i pokriti dio troškova organizacije, s obzirom da je eno-gastronomija jedan od ključnih proizvoda destinacije.

**Cilj aktivnosti:**

Razvoj eno-gastronomije kao jednog od ključnih i prepoznatljivih turističkih proizvoda za ovaj dio RH s ciljem razvoja, promocije i učinkovitog turističkog i gospodarskog pozicioniranja destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: Zadruga Vrhunsko vukovarsko  
Partner: TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

10.548,3 kn / 1.400,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

siječanj 2023.

###### **2.1.2. Maškare u Vukovaru**

**Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica već tradicionalno organizira Maškare u Vukovaru u suradnji s osnovnim školama, vrtićima i udrugama s područja grada. Riječ je o kulturno-zabavnoj manifestaciji. Uz bogat i zanimljiv program, manifestacija se sastoji od maskirane povorke preko vukovarskog korza, zabavnog dijela na pozornici gdje se između ostalog izabiru i budu nagrađene najmaštovitije i najoriginalnije maske. Očekujemo da će nagrade osigurati sponzori manifestacije. Troškovi manifestacije uključuju najam pozornice i tehnike, uređenje pozornice i gradskog korza, pripremu i tisak plakata, komunalne usluge.



**Cilj aktivnosti:**

Na primjeren način obilježiti tradicionalno vrijeme poklada prije početka Korizme i na taj način pridonijeti njegovanju običaja i tradicije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, osnovne škole, dječji vrtići, KUD-ovi

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

20.343,15 kn / 2.700,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

veljača 2023.

### 2.1.3. Uskrs u Vukovaru

**Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica već nekoliko godina unatrag organizira potragu za uskršnim pisanicama za najmlađe sugrađane na način da se pisanice sakrivaju na najznačajnijim lokacijama u centru grada, a sudionici ih traže pomoću mape grada. Troškovi uključuju nabavku poklona, animatore, promotivne aktivnosti, nabavku pisanica.

**Cilj aktivnosti:**

Na primjeren način obilježiti tradicionalno vrijeme Uskrsa, poticati djecu na boravak na otvorenom, snalaženje u prostoru te najmlađim sugrađanima približiti gradske znamenitosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, osnovne škole, dječji vrtići

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

7.534,50 / 1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

ožujak 2022.

### 2.1.4. Sajam cvijeća

**Opis aktivnosti:**

TZGV je organizator manifestacije Festival cvijeća koja u centru Vukovara okuplja lokalne i regionalne uzgajivače biljaka, cvjećare, aranžere i ostale srodne obrtnike i ljubitelje cvijeća i ukrasnih biljaka. Sajam je izložbeno-prodajnog karaktera i daje

jedan potpuno drukčiji, šareniji i topliji izgled centra Vukovara, a ujedno je i pozdrav proljeću i uvertira u obilježavanje Dana grada 3. svibnja. Trošak manifestacije uključuje sve pripremne aktivnosti i odnosi se na pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, komunalne usluge, uređenje i pripremu prostora, izradu cvjetne instalacije.

**Cilj aktivnosti:**

Promovirati cvjećare i srodne obrtnike, male proizvođače i OPG-ove koji se bave uzgojem biljaka i na taj način doprinijeti njihovim razvoju.

**Cilj aktivnosti:**

Promovirati OPG, cvjećare, proizvođače cvijeća i cvjetnog asortimana.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.001,19 kn / 1.991,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

travanj 2023.

## 2.1.5. Prvosvibanjski izlet u Adici

**Opis aktivnosti:**

TZGV je organizator manifestacije povodom međunarodnog praznika rada koja se već tradicionalno održava u Park šumi Adica te uključuje kulturno-zabavne sadržaje te podjelu graha građanima. Trošak organizacije uključuje komunalne usluge, nabavku i uslugu podjele graha, nabavku pribora za podjelu i konzumaciju graha, kulturno-glazbeni program te najam razglasa, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora.

**Cilj aktivnosti:**

Obilježiti međunarodni praznik rada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

40.000,66 kn / 5.309,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

1. svibnja 2023.

## 2.1.6. 5. Festival Svi zajedno hrvatsko naj

### **Opis aktivnosti:**

TZGV je od 2022. godine partner nositelja organizacije ovog jedinstvenog kulturno-turističkog festivala nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija. Festival se održava u sklopu Dana grada Vukovara, od 5.-7. svibnja 2023., gdje se kroz tri dana prezentira hrvatska kulturna baština, eno-gastro ponuda, razne atrakcije i turističke manifestacije i destinacije, uz zabavni program i koncerte. Ovaj festival dobio je 2022. godine tradicionalnu turističku nagradu Simply the Best u kategoriji Manifestacije – grupa kultura i tradicija za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije. Trošak se odnosi najvećim dijelom na logističke aktivnosti organizacije festivala, najam pozornice i tehničku podršku, komunalne usluge, honorar organizatorima, izvođačima, marketinške aktivnosti.

### **Cilj aktivnosti:**

Na jednom mjestu prezentirati i na taj način čuvati nematerijalnu kulturnu baštinu, manifestacije i destinacije.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: Organizatori bez granica

Partner: TZGV i Grad Vukovar

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

399.999,07 kn / 53.089,00 EUR

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

svibanj 2022.

## 2.1.7. Dunav Fest - Međunarodni dan Dunava

### **Opis aktivnosti:**

TZGV je organizator manifestacije povodom obilježavanja međunarodnog Dana Dunava koji se svake godine obilježava 29. lipnja. U sklopu ove manifestacije koja se održava na obalama Dunava predviđena je fišijada, natjecanje u ribolovu, kulturno-umjetnički i zabavni program te sajam domaćih proizvoda. Trošak manifestacije odnosi se na nabavku ribe, pribora za konzumaciju fiša, najam pozornice i tehnike, komunalne usluge, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora.

### **Cilj aktivnosti:**

Kao najveći grad na Dunavu u Hrvatskoj obilježiti međunarodni Dan Dunava te ukazati na dugogodišnju tradiciju života Vukovara uz i na Dunavu i pripadnost podunavskom prostoru.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, HKGD Dunav, Zajednica ŠRU, Crveni križ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

49.998,94 kn / 6.636,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Lipanj 2023.

### 2.1.8. Ljeto u Vukovaru – *Danube Garden Summer Nights*

**Opis aktivnosti:**

TZGV je od 2022. godine organizator manifestacije Ljeto u Vukovaru. Okosnicu ovog događanja čine koncerti pod zvijezdama na ljetnoj pozornici uz Dunav kod Veslačkog kluba. Trošak manifestacije odnosi se na uređenje prostora, honorare za izvođače, najam pozornice i tehničku podršku, komunalne usluge, marketinške aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:**

Ljetnim koncertima sadržajno obogatiti vrijeme godišnjih odmora i ljetnih praznika te gostima i domaćem stanovništvu ponuditi zabavu i poboljšati boravak u gradu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

169.690,88 kn / 22.521,85 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

rujan 2023.

### 2.1.9. 17. Vukovar Film Festival

**Opis aktivnosti:**

TZGV od 2022. godine partner je glavnim organizatorima Discovery d.o.o. u organizaciji ovog festivala podunavskih zemalja na kojem se prikazuju kratkometražni, dugometražni i dokumentarni filmovi, popraćeni tematskim radionicama. Festival se planira održati početkom srpnja 2023. godine na nekoliko već uobičajenih lokacija u Vukovaru. Trošak manifestacije se odnosi na komunalne usluge, naknade organizatorima za provedbu festivala, vatromet, otvorenje festivala, zaštitarsku službu, pripremu prostora.

**Cilj aktivnosti:**

Prikazati ponajbolje naslove podunavskih filmaša i filmove s najvećih svjetskih festivala filma što predstavlja motiv dolaska u Vukovar.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: Discovery d.o.o.

Partner: TZGV i Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

399.999,07 kn / 53.089,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

srpanj 2023.

### 2.1.10. 16. Vukovarski etno sajam

**Opis aktivnosti:**

TZGV je organizator manifestacije Vukovarski etno sajam koja će se održati po 16. put za redom. Sajam je to tradicijskih i umjetničkih obrta, rukotvorina i antikviteta te proizvođača hrane i pića na kojem proizvode i usluge, uz bogat kulturno-umjetnički program, izlažu proizvođači s područja cijele Hrvatske. Osim sajma već unatrag nekoliko godina s partnerima organiziramo *Oktoberfest Vukovar* te gastro-manifestaciju *Okusi Hrvatske*. 2018. godine Vukovarski etno sajam je dobio posebno priznanje za promicanje tradicijskih proizvoda koje se dodjeljuje u sklopu natječaja *Suncokret ruralnog turizam*. Trošak manifestacije odnosi se na pripremne aktivnosti, program, najam pozornice i tehnike, komunalne usluge, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, uređenje prostora.

**Cilj aktivnosti:**

Promovirati male proizvođače i OPG-ove i na taj način pridonijeti njihovim razvoju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar, Lions klub Vukovar, Udruga Nijemaca i Austrijanaca, Udruženje obrtnika Vukovar.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

40.000,66 kn / 5.309,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

rujan 2023.

### 2.1.11. Advent u Vukovaru

**Opis aktivnosti:**

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarem organizator manifestacije Advent u Vukovaru koja se od 2020. godine održava na atraktivnoj lokaciji u perivoju dvorca Eltz. U suradnji s dugogodišnjim partnerima program predviđa kroz 4 adventska vikenda razne kulturno-umjetničke sadržaje i programe, koncerte, radionice, predstave, klizalište, ugostiteljske kućice. Trošak manifestacije odnosi se na pripremu i provedbu programa i radionica, najam pozornice i tehnike, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora komunalne usluge, uređenje prostora.

**Cilj aktivnosti:**

Stvoriti ozračje božićnog raspoloženja, obogatiti ponudu destinacije te razvijati ovaj turistički proizvod i na taj način privući veći broj posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar, Gradski muzej Vukovar, JUK Hrvatski dom, Župa sv. Filipa i Jakova, Dječji vrtić Vukovar 1, udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200.003,30 kn / 26.545,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2023.

## 2.1.12. Doček Nove godine

**Opis aktivnosti:**

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarem organizator Dočeka Nove godine koja Vukovarce i posjetitelje uz zabavan i glazbeni program treba uvesti u novu godinu. Program se već tradicionalno održava na središnjem gradskom trgu uz nastup glazbenih izvođača, vatromet i prigodnu gastro ponudu.

Trošak se odnosi na najam pozornice i tehnike, honorar glazbenicima, vatromet, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, komunalne usluge i zaštitarske usluge.

**Cilj aktivnosti:**

Osigurati program dočeka Nove godine na otvorenom za sve posjetitelje.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

150.004,36 kn / 19.909,00 EUR

## 2.1.13. Ostale manifestacije

**Opis aktivnosti:**

TZGV će sudjelovati i poduprijeti manifestacije koje pridonose razvoju novog turističkog proizvoda i stvaraju dodatne motive dolaska u destinaciju ili imaju takav potencijal.

**Cilj aktivnosti:**

Pružiti podršku i podržati manifestacije koje su od značaja za razvoj i pozicioniranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.069,00 kn / 2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2023.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

##### 3.1.1. Sajam Seatrade Europe

**Opis aktivnosti:**

Kako je Vukovar najveća i najznačajnija riječna luka u RH, TZGV je zainteresirana za nastup na sajmu riječnog krizinga koji se svake dvije godine održava u Hamburgu, a u suradnji s ostalim zainteresiranim subjektima i uz eventualnu potporu HTZ-a. Sajam će se održati od 6.-8. rujna 2023., a sredstava će se utrošiti za pripremu nastupa na sajmu, zakup i pripremu sajamskog prostora, pripremu promotivnih materijala, putni trošak jedne osobe.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija Vukovara i hrvatskog Podunavlja kao međunarodne krizing destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV, TZVSŽ, Klaster Slavonija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

42.698,48 kn / 5.667,06 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

rujan 2021.

##### 3.1.2. Posebne prezentacije

**Opis aktivnosti:**

Posebne prezentacije odnosit će se na dolazak turista od strane putničkih agencija i drugih subjekata i sudjelovanje na prezentacijskim događanjima. Trošak prezentacije

uključuje pripreme radnje, pripremu i izradu promotivnih materijala, zakup prostora/štanda, trošak putovanja, kupnju ulaznica i trošak turističkih vodiča.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija destinacije Vukovar i povećanje broja dolazaka i noćenja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: TZVŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.069,00 kn / 2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Prosinac 2023.

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Opis aktivnosti:**

Studijska putovanja novinara organizirat ćemo u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je u glavnom u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. Trošak uključuje ulaznice za atrakcije te pokrivaju jedan dio reprezentacije.

**Cilj aktivnosti:**

Prezentirati destinaciju s ciljem povećanja broja dolazaka.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: HTZ

Partneri: TZGV, TZVSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.069,00 kn / 2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Prosinac 2023.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Opis aktivnosti:**

U 2022. godini planiramo kontinuiran dotisak postojeće image brošure Vukovar za sva vremena, tematske brošure Vukovarski noćturno, vodiča Visit Vukovar, biciklističke karte, dorada i tisak letka namijenjenog gostima s kruzera, promotivnih vrećica, promotivnih materijala, mape grada, sukladno definiranim standardima. Unatoč velikom utjecaju društvenih mreža i online sadržaja, i dalje je evidentan interes za



tiskanim materijalima. Trošak predviđa stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama [www.turizamvukovar.hr](http://www.turizamvukovar.hr) i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor, Google Business). Trošak predviđa pripremne aktivnosti, prijevode, tisak materijala.

Osim toga planiramo izraditi i tiskati novu tematsku brošuru o bogatoj kulturnoj baštini Vukovara s informacijama o kulturno-povijesnim atrakcijama koje čine okosnicu vukovarskog turizma.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija turističkih proizvoda destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: TZVSŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

113.017,50 kn / 13.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano

### 3.4. Internetske stranice

**Opis aktivnosti:**

Nužno je pratiti nove mogućnosti koje nam pruža suvremena tehnologija u promociji destinacije, a kao alat u tom smislu prije svega je vizualno atraktivna web stranica kao online izlog dostupan 24 sata koja je uvijek ažurna i pruža točne podatke. U 2023. godini nastavljamo s redovitim ažuriranjem i razvojem web stranice i web aplikacije Vukovar na dlanu kao i panoramskom virtualnom šetnjom Vukovarom 360°. Isto tako, nastojat ćemo dodatno proširiti ponudu posjetiteljima kreirajući nove sadržaje proširene stvarnosti.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija turističkih proizvoda destinacije, doprinos digitalizaciji destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

27.877,65 kn / 3.700,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

#### **Opis aktivnosti:**

U 2023. godini nastaviti ćemo multimedijalnim sadržajima pratiti aktivnosti i događanja u organizaciji TZGV koja će poslužiti za dodatnu promociju na web stranici, web aplikaciji i društvenim mrežama, ali i kao najava događanja u idućoj godini. Kako bismo kvalitetno oblikovali tiskane i multimedijalne sadržaje potrebno je imati kvalitetne fotografije. Isto tako, važno je otkupiti autorska prava, s obzirom na sve veći broj oglasa i objava članaka u tiskanim medijima, odnosno povećanju potražnju za fotografijama od strane agencija za kreiranje turističkih paketa, regionalne turističke zajednica, HTZ-a i ostalih partnera. Trošak uključuje otkup autorskih fotografija te kreiranje novih multimedijalnih sadržaja.

#### **Cilj aktivnosti:**

Promocija destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

22.603,50 kn / 3.000,00 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

#### **3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije**

#### **Opis aktivnosti:**

S obzirom na nastavak trenda otvaranja novih smještajnih objekata na području Vukovara, planira se izrada elaborata i ploča turističke signalizacije za nove smještaje i ustanove te održavanje postojeće signalizacije. Trošak uključuje pripreme radnje, izradu elaborata te izradu i postavljanje ploča turističke signalizacije.

#### **Cilj aktivnosti:**

Poboljšanje uvjeta boravka turista te podizanje vidljivosti turističkih subjekata.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: HTZ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

97.948,50 kn / 13.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**  
prosinac 2023.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

**Opis aktivnosti:**

Putem jedinstvenog turističkog informacijskog portala eVisitor vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara te se vodi briga o naplati turističke pristojbe. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

**Cilj aktivnosti:**

Prikupljanje i obrada podataka o pružateljima smještaja, evidencija gostiju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partneri: HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 kn / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

#### **4.2.1. Nagrade i priznanja**

**Opis aktivnosti:**

TZGV kandidirati će destinaciju, događaje, objekte i pojedince s područja grada na javne pozive i natječaje za dodjelu nagrada i priznanja. Trošak se odnosi na kotizaciju za sudjelovanje u natjecajima i sudjelovanje na dodjelama nagrada.

**Cilj aktivnosti:**

Odati priznanje postignućima u turizmu i poticati na izvrsnost koja postaje sve važniji čimbenik u odabiru destinacije od strane gostiju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.069,00 kn / 2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**  
prosinac 2022.

#### **4.2.2. Integralno upravljanje destinacijom**

**Opis aktivnosti:**

TZGV od 2020. godine provodi projekt integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji. Projekt se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinaciji i razvijanju turističkih proizvoda te stvaranju nove ekonomske vrijednosti. Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije te se integralno upravljanje kvalitetom radi prema metodologiji UNWTO koji su potvrdili metodologiju ovog projekta. Tijekom implementacije standarda pratit će se promjene u kvaliteti, održavat će se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno sudjelovati u rješavanju izazova te inovirati poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Trošak se odnosi na konzultantske usluge projekta u sklopu kojeg će se nastaviti s umrežavanjem subjekata prije svega kroz implementaciju Welcome kartice IQM Pass, provoditi će se online edukacije po različitim temama za dionike, mjeriti on-line reputacija dionika i destinacije u cjelini te razvijati proizvodi ključni za destinaciju Vukovar, a sve u skladu s izrađenim dokumentom Studije upravljanja kvalitetom u destinaciji.

**Cilj aktivnosti:**

Kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti suradnju i sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticati na izvrsnost; razvijati turističke proizvode i implementirati ih u svaki segment destinacije; podići kvalitetu ponude i usluge postavljanjem standarda u destinaciji; umrežiti dionike kroz IQM Pass te na taj način osnažiti destinacijski management i promovirati destinacijske proizvode i kvalitetu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV  
Partner: HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

37.672,50 kn / 5.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2023.

### **4.3. Arheološki park Vučedol**

#### **Opis aktivnosti:**

TZGV je partner na projektu Arheološki park Vučedol, projektu koji je kao nacionalni projekt naveden u Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2013.-2020. pod stavkom KK.06.1.1.03.0001. TZGV je prema Ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava, sklopljenom između Ministarstva regionalnog razvoja i Muzeja vučedolske kulture dana 20. srpnja 2018. godine, zadužena za provedbu aktivnosti promocije budućeg Arheološkog parka Vučedol. Ugovorene aktivnosti odnose se na osmišljavanje i dogovaranje turističke ponude kroz:

- izradu Komunikacijske strategije za promociju i vidljivost Arheološkog parka Vučedol
- razvoj brenda i vizualnog identiteta te maskote Arheološkog parka Vučedol
- pripremu digitalne baze multimedijalnih sadržaja
- organizaciju izložbi i sajмова za potrebe promocije
- pripremu i izradu promotivnih materijala za promociju
- zakup medijskog prostora
- mobilnu aplikaciju za promociju.

Ukupna vrijednost projekta iznos 117.299.998,50 kuna, a predviđeno trajanje projekta je do 1.6.2022. godine. TZGV je 27.10.2020. potpisala Ugovor o Javnoj nabavi: Promocija i vidljivost Arheološkog parka Vučedol i njegovih sadržaja s tvrtkom Prospekt d.o.o. za marketing u vrijednosti od 2.755.000,00 kuna s PDV-om.

Troškovi se odnose na sufinanciranje od 15% predmetnog iznosa od strane TZGV za promotivne aktivnosti definirane ugovorom i dokumentacijom za nabavu usluge.

#### **Cilj aktivnosti:**

Razviti turistički proizvod kulturnog i arheološkog turizma koji predstavlja cjelogodišnju ponudu i jedan je od ključnih motiva dolaska u destinaciju.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: Muzej vučedolske kulture,  
Partneri: TZGV, Ministarstvo kulture i medija

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

84.750,00 Kn / 11.248,26 EUR.

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Prosinac 2023.

## 5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 5.1. Plaće

#### **Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Vukovara upošljava pet djelatnika: direktora na mandat od 4 godine do 2. lipnja 2026. godine, jednog voditelja razvoja proizvoda destinacije na neodređeno vrijeme, dva viša stručna suradnika na neodređeno vrijeme i administrativnog djelatnika na neodređeno vrijeme.

Turistička zajednica zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, TZGV pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije bilo moguće predvidjeti. Obavljanje poslova TZGV prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove TZGV. Fond sati rada TZGV određen je Statutom TZGV i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. U TZGV vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara putem sustava eVisitor. Isto tako, TZGV vodi brigu o naplati turističke pristojbe i članarine. I dalje će se ulagati dodatni napor, sukladno zakonskim ovlastima, a kako bi se naplatila dugovanja i na taj način povećali izvorni prihodi.

Tijela TZGV redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. TZGV vrši sve pripreme radnje za održavanje sjednica tijela TZGV.

Turističko vijeće održat će najmanje dva puta godišnje te po potrebi, a na kojima će direktorica TZGV podnijeti izvješće o radu, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području destinacije. Nadzor nad poslovanjem TZGV obaviti će za to imenovana radna skupina.

#### **Cilj aktivnosti:**

Pravovremeno izvršavanje zakonskih zadaća turističke zajednice sukladno Programu rada i zakonskim obavezama.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

617.829,00 kn / 82.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2023.

## 5.2. Materijalni troškovi

**Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Vukovara upošljava pet djelatnika te se nalazi u ulici J. J. Strossmayera 15, u prizemlju zgrade koja je u vlasništvu Grada Vukovara, a uvjeti korištenja regulirani su Ugovorom o najmu s Gradom Vukovarom. Knjigovodstvo za TZGV vodi ovlaštenu servis. Tijela Turističke zajednice grada Vukovara ne primaju naknadu za svoj rad.

Troškovi predviđaju troškove funkcioniranja ureda, kao što su režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, knjigovodstveni troškovi, prilagodba uredskog poslovanja, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje i edukacija zaposlenika, sistematski pregled djelatnika i sl.

**Cilj aktivnosti:**

Pravovremeno izvršavanje zadaća TZGV sukladno Programu rada i zakonskim obvezama.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

150.690,00 kn / 20.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

prosinac 2023.

## **6. REZERVA**

**Opis aktivnosti:**

Sredstava su namijenjena za financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:**

Uspješno provesti neplanirane i pojedinačne planirane aktivnosti

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZGV

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

37.672,50 kn / 5.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Prosinac 2023.



## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

FINANCIJSKI PLAN ZA 2023.					
		PRIHODI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR)*	udio %
1.		Izvorni prihodi	437.001,00	58.000,00	15,63
	1.1.	Turistička pristojba	120.552,00	16.000,00	4,31
	1.2.	Članarina	316.449,00	42.000,00	11,32
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.985.016,77	263.457,00	70,99
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	199.664,25	26.500,00	7,14
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.138,00	4.000,00	1,08
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	124.750,00	16.557,17	4,46
	6.1.	Preneseni prihod iz redovnog poslovanja	40.000,00	5.308,91	1,43
	6.2.	Preneseni prihod za projekt Arheološkog parka Vučedol	84.750,00	11.248,26	3,03
7.		Ostali prihodi	19.589,70	2.600,00	0,70
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.796.159,72 kn</b>	<b>371.114,17 kn</b>	<b>100,00</b>
		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR)*	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata			
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.518.193,09	201.498,85	54,30
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.518.193,09	201.498,85	54,30
	2.4.	Turistička infrastruktura			
	2.5.	Podrška turističkoj industriji			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	334.283,63	44.367,06	11,96
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	57.767,48	7.667,06	2,07
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.069,00	2.000,00	0,54
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	113.017,50	15.000,00	4,04
	3.4.	Internetske stranice	27.877,65	3.700,00	1,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22.603,50	3.000,00	0,81
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	97.948,50	13.000,00	3,50
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	137.491,50	18.248,26	4,92
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	52.741,50	7.000,00	1,89
	4.3.	Arheološki park Vučedol	84.750,00	11.248,26	3,03
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije			
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije			
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	768.519,00	102.000,00	27,48
	6.1.	Plaće	617.829,00	82.000,00	22,10
	6.2.	Materijalni troškovi	150.690,00	20.000,00	5,39
	6.3.	Tijela turističke zajednice			
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			
7.		REZERVA	37.672,50	5.000,00	1,35
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>2.796.159,72</b>	<b>371.114,17</b>	<b>100,00</b>
		*Izračun prema fiksnom tečaju EUR 7,53450	7,53450		

Direktorica

Marina Sekulić, prof.

KLASA: 706-01/22-01/08

URBROJ: 01-01-22-2

Vukovar, 12. prosinca 2022.g.