



Vukovar

TZ GRADA VUKOVARA

**IZMJENE I DOPUNE
PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VUKOVARA**

prosinac 2024.

SADRŽAJ

UVOD	3
1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE	3
2 PRIHODI.....	4
3 AKTIVNOSTI.....	6
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ.....	23

UVOD

Temeljem članka 56., točka (5) Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turistička zajednica je dužna donijeti izmjene i dopune programa rada ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5%.

Slijedom rečenog, a s obzirom da je došlo do odstupanja većeg od postotka navedenog u prethodnom stavku, u nastavku donosimo izmjene i dopune programa rada za 2024. godinu.

1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalnih turističkih zajednica, pa tako i Turističke zajednice grada Vukovara (TZGV), sadržane su u članku 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

2 PRIHODI

Ukupni prihodi u izmjenama i dopunama planirani su u iznosu od **602.816,47 EUR** kako slijedi:

Izvorni prihodi:

- Turistička članarina
Planirani prihod: 55.000,00 EUR
Novi plan: 70.000,00 EUR

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

- **prihodi iz proračuna Grada Vukovara** – temeljeno na proračunu, rebalansu proračuna i pripadajućem Ugovoru; realiziranim troškovima te prihodu za Advent 2023. i za Doček Nove godine 2024.

Planirani prihod: 307.340,00 EUR
Novi plan: 406.000,00 EUR

- **Prihodi iz proračuna Vukovarsko-srijemske županije** – Javni poziv za manifestacije u kulturi – 6. Festival Svi zajedno hrvatsko naj

Planirani prihod: 2.000,00 EUR
Novi plan: 1.000,00 EUR

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

- Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima (37.220,00) te prihod za projekt Hrvatska prirodno tvoja - Croatia naturally yours (1.348,28 EUR).

Planirani prihod: 40.000,00 EUR
Novi plan: 38.568,29 EUR

- **Prihod od lokalnih turističkih zajednica** za zajedničke aktivnosti
Novi plan: 1.650,00 EUR

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

- Prihodi od zakupa štandova i kućica za manifestacije
Planirani prihod: 6.000,00 EUR
Novi plan: 11.000,00 EUR

- Prihod od sponzorstava
Plan: 30.000,00 EUR
Novi plan: 13.500,00 EUR

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

- Sukladno Financijskom izvješću za 2023. godinu i financijskom rezultatu poslovanja 2023. godine, iskazat će se preneseni prihod za narednu godinu.

Planirani prihod: 20.000,00 EUR
Novi plan: 39.423,18 EUR

Ostali prihodi:

Ostali prihodi odnose se na refundacije te donacije

Planirani prihod: 1.000,00 EUR
Novi plan: 675,00 EUR

3 AKTIVNOSTI

Ukupni rashodi izmjenama i dopunama planirani su u iznosu od **554.099,28 EUR** kako slijedi:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Izrade Analize i pripreme destinacije kao priprema za izradu plana upravljanja koji je temeljem Zakona o turizmu potrebno donijeti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: TZVSŽ

Novi plan: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.2.1. Vinkovo u Vukovaru

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica već tradicionalno sudjeluje kao suorganizator manifestacije Vinkovo u Vukovaru koja se već dugi niz godina održava u različitim okolnostima i na različitim lokacijama. Zadnje tri godine Zadruga Vrhunsko vukovarsko organizira ovu manifestaciju u svojim prostorima te ju planiramo i ove godine podržati i pokriti dio troškova organizacije, s obzirom da je eno-gastronomija jedan od ključnih proizvoda destinacije.

Cilj aktivnosti:

Razvoj eno-gastronomije kao jednog od ključnih i prepoznatljivih turističkih proizvoda za ovaj dio RH s ciljem razvoja, promocije i učinkovitog turističkog i gospodarskog pozicioniranja destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Zadruga Vrhunsko vukovarsko

Partner: TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Novi plan: 686,50 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:
siječanj 2024.

2.2.2. Maškare u Vukovaru

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica već tradicionalno organizira Maškare u Vukovaru u suradnji s osnovnim školama, vrtićima i udrugama s područja grada. Riječ je o kulturno-zabavnoj manifestaciji. Uz bogat i zanimljiv program, manifestacija se sastoji od maskirane povorke preko vukovarskog korza, zabavnog dijela na pozornici gdje se između ostalog izabiru i budu nagrađene najmaštovitije i najoriginalnije maske. Očekujemo da će nagrade osigurati sponzori manifestacije. Troškovi manifestacije uključuju najam pozornice i tehnike, uređenje pozornice i gradskog korza, pripremu i tisak plakata, komunalne usluge.

Cilj aktivnosti:

Na primjeren način obilježiti tradicionalno vrijeme poklada prije početka Korizme i na taj način pridonijeti njegovanju običaja i tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, osnovne škole, dječji vrtići, KUD-ovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Novi plan: 3.266,72 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

veljača 2024.

2.2.3. Uskrs u Vukovaru

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica već nekoliko godina unatrag organizira potragu za uskrsnim pisanicama za najmlađe sugrađane na način da se pisanice sakrivaju na najznačajnijim lokacijama u centru grada, a sudionici ih traže pomoću mape grada. Troškovi uključuju nabavku poklona, animatore, promotivne aktivnosti, nabavku pisanica.

Cilj aktivnosti:

Na primjeren način obilježiti tradicionalno vrijeme Uskrsa, poticati djecu na boravak na otvorenom, snalaženje u prostoru te najmlađim sugrađanima približiti gradske znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, osnovne škole, dječji vrtići

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Novi plan: 312,14 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak 2024.

2.2.4. Festival cvijeća

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije Festival cvijeća koja u centru Vukovara okuplja lokalne i regionalne uzgajivače biljaka, cvjećare, aranžere i ostale srodne obrtnike i ljubitelje cvijeća i ukrasnih biljaka. Sajam je izložbeno-prodajnog karaktera i daje jedan potpuno drukčiji, šareniji i topliji izgled centra Vukovara, a ujedno je i pozdrav proljeću i uvertira u obilježavanje Dana grada 3. svibnja. Trošak manifestacije uključuje sve pripremne aktivnosti i odnosi se na pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, komunalne usluge, uređenje i pripremu prostora, izradu cvjetne instalacije.

Cilj aktivnosti:

Promovirati cvjećare i srodne obrtnike, male proizvođače i OPG-ove koji se bave uzgojem biljaka i na taj način doprinijeti njihovim razvoju.

Cilj aktivnosti:

Promovirati OPG, cvjećare, proizvođače cvijeća i cvjetnog asortimana.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Novi plan: 1.920,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj 2024.

2.2.5. Prvosvibanjski izlet u Adici

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije povodom međunarodnog praznika rada koja se već tradicionalno održava u Park šumi Adica te uključuje kulturno-zabavne sadržaje te podjelu graha građanima. Trošak organizacije uključuje komunalne usluge, nabavku i uslugu podjele graha, nabavku pribora za podjelu i konzumaciju graha, kulturno-

glazbeni program te najam razglasa, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora.

Cilj aktivnosti:

Obilježiti međunarodni praznik rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 EUR

Novi plan: 7.672,99 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

1. svibnja 2024.

2.2.6. 6. Festival Svi zajedno hrvatsko naj

Opis aktivnosti:

TZGV je od 2022. godine partner nositelja organizacije ovog jedinstvenog kulturno-turističkog festivala nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija. Festival se održava u sklopu Dana grada Vukovara, od 5.-7. svibnja 2023., gdje se kroz tri dana prezentira hrvatska kulturna baština, eno-gastro ponuda, razne atrakcije i turističke manifestacije i destinacije, uz zabavni program i koncerte. Ovaj festival dobio je 2022. godine tradicionalnu turističku nagradu Simply the Best u kategoriji Manifestacije – grupa kultura i tradicija za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije. Trošak se odnosi najvećim dijelom na logističke aktivnosti organizacije festivala, najam pozornice i tehničku podršku, komunalne usluge, honorar organizatorima, izvođačima, marketinške aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Na jednom mjestu prezentirati i na taj način čuvati nematerijalnu kulturnu baštinu, manifestacije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Organizatori bez granica

Partner: TZGV i Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 EUR

Novi plan: 97.094,83 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj 2024.

2.2.7. Dunav Fest - Međunarodni dan Dunava

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije povodom obilježavanja međunarodnog Dana Dunava koji se svake godine obilježava 29. lipnja. U sklopu ove manifestacije koja se održava na obalama Dunava predviđena je fišijada, natjecanje u ribolovu, kulturno-umjetnički i zabavni program te sajam domaćih proizvoda. Trošak manifestacije odnosi se na nabavku ribe, pribora za konzumaciju fiša, najam pozornice i tehnike, komunalne usluge, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora.

Cilj aktivnosti:

Kao najveći grad na Dunavu u Hrvatskoj obilježiti međunarodni Dan Dunava te ukazati na dugogodišnju tradiciju života Vukovara uz i na Dunavu i pripadnost podunavskom prostoru.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, HKGD Dunav, Zajednica ŠRU, Crveni križ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 EUR

Novi plan 13.381,55 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj 2024.

2.2.8. Ljeto u Vukovaru – *Danube Garden Summer Nights*

Opis aktivnosti:

TZGV je od 2022. godine organizator manifestacije Ljeto u Vukovaru. Okosnicu ovog događanja čine koncerti pod zvijezdama na ljetnoj pozornici uz Dunav kod Veslačkog kluba. Trošak manifestacije odnosi se na uređenje prostora, honorare za izvođače, najam pozornice i tehničku podršku, komunalne usluge, marketinške aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Ljetnim koncertima sadržajno obogatiti vrijeme godišnjih odmora i ljetnih praznika te gostima i domaćem stanovništvu ponuditi zabavu i poboljšati boravak u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 EUR

Novi plan: 29.861,94 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2024.

2.2.9. 17. Vukovar Film Festival

Opis aktivnosti:

TZGV je glavni organizator ovog festivala podunavskih zemalja na kojem se prikazuju kratkometražni, dugometražni i dokumentarni filmovi, popraćeni tematskim radionicama. Festival se planira održati krajem kolovoza 2024. godine na nekoliko već uobičajenih lokacija u Vukovaru. Trošak manifestacije se odnosi na komunalne usluge, naknade organizatorima za provedbu festivala, vatromet, otvorenje festivala, zaštitarsku službu, pripremu prostora.

Cilj aktivnosti:

Prikazati ponajbolje naslove podunavskih filmaša i filmove s najvećih svjetskih festivala filma što predstavlja motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZ grada Vukovara i Design Studio D

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 105.000,00 EUR

Novi plan: 121.356,56 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2024.

2.2.10. 17. Vukovarski etno sajam

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije Vukovarski etno sajam koja će se održati po 17. put za redom. Sajam je to tradicijskih i umjetničkih obrta, rukotvorina i antikviteta te proizvođača hrane i pića na kojem proizvode i usluge, uz bogat kulturno-umjetnički program, izlažu proizvođači s područja cijele Hrvatske. Osim sajma već unatrag nekoliko godina s partnerima organiziramo *Oktoberfest Vukovar* te gastro-manifestaciju *Okusi Hrvatske*. 2018. godine Vukovarski etno sajam je dobio posebno priznanje za promicanje tradicijskih proizvoda koje se dodjeljuje u sklopu natječaja *Suncokret ruralnog turizam*. Trošak manifestacije odnosi se na pripreme aktivnosti, najam pozornice i tehnike, komunalne usluge, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, uređenje prostora.

Cilj aktivnosti:

Promovirati male proizvođače i OPG-ove i na taj način pridonijeti njihovim razvoju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar, Lions klub Vukovar, Udruga Nijemaca i Austrijanaca, Udruženje obrtnika Vukovar.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 EUR

Novi plan: 23.817,54 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2024.

2.2.11. Advent u Vukovaru

Opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarom organizator manifestacije Advent u Vukovaru koja se održava na središnjem gradskom trgu. U suradnji s dugogodišnjim partnerima program predviđa kroz 4 adventska vikenda razne kulturno-umjetničke sadržaje i programe, koncerte, radionice, predstave, klizalište, ugostiteljske kućice. Trošak manifestacije odnosi se na pripremu i provedbu glazbenih, zabavnih programa i radionica, najam pozornice i tehnike, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora komunalne usluge, uređenje prostora.

Cilj aktivnosti:

Stvoriti ozračje božićnog raspoloženja, obogatiti ponudu destinacije te razvijati ovaj turistički proizvod i na taj način privući veći broj posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar, Gradski muzej Vukovar, JUK Hrvatski dom, Župa sv. Filipa i Jakova, Dječji vrtić Vukovar 1, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 EUR

Novi plan: 41.619,53 EUR

Napomena:

Troškovi programa Adventa u Vukovaru 2023. u iznosu od 1.619,53 eura podmireni su u 2024. godini.

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2024.

2.2.12. Doček Nove godine

Opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarom organizator Dočeka Nove godine koja Vukovarce i posjetitelje uz zabavan i glazbeni program treba uvesti u novu godinu. Program se već tradicionalno održava na središnjem gradskom trgu uz nastup glazbenih izvođača, vatromet i prigodnu gastro ponudu.

Trošak se odnosi na najam pozornice i tehnike, honorar glazbenicima, vatromet, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, komunalne usluge i zaštitarske usluge.

Cilj aktivnosti:

Osigurati program dočeka Nove godine na otvorenom za sve posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Novi plan: 34.162,48 EUR

Napomena:

Troškovi u iznosu od 14.162,48 eura za program Dočeka Nove 2024. godine podmireni su u 2024.

2.2.13. Ostale manifestacije

Opis aktivnosti:

TZGV će sudjelovati i poduprijeti manifestacije koje pridonose razvoju novog turističkog proizvoda i stvaraju dodatne motive dolaska u destinaciju ili imaju takav potencijal.

Cilj aktivnosti:

Pružiti podršku i podržati manifestacije koje su od značaja za razvoj i pozicioniranje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Novi plan: 7.770,55 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.2.1. Međunarodni dunavski festival - 13. Donaifest 2024.

Opis aktivnosti:

Svake dvije godine u njemačkom dunavskom gradu Ulmu održava se međunarodni dunavski festival (10 dana – 10 zemalja -1 festival). Vukovar od samih početaka ovog festivala sudjeluje u njemu kao najveći grad na Dunavu u Hrvatskoj. Riječ je o festivalu koji okuplja partnerske gradove iz podunavskih zemalja prezentirajući njihovu kulturu različitosti ali i pripadnosti istoj mikroregiji. Kroz 10 dana trajanja festival posjeti oko 300.000 posjetitelja. TZGV se namjerava ponovno e prezentirati u tematskom šatoru na temu Turizam i priroda prvi vikend od 5.-14. srpnja. Trošak prezentacije odnosi se na troškove putovanja i boravka te prezentacije i reprezentacije.

Cilj aktivnosti:

Prezentirati turističku ponudu Vukovara i hrvatskog Podunavlja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: TZVSŽ i Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR

Novi plan: 2.304,70 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj 2024.

3.2.2. Nastup na sajmovima

Opis aktivnosti:

TZ grada Vukovara sudjelovala na 2 sajma: Sajam F.R.E.E u Munchenu i Ferien Messe u Beču na kojem je klaster Slavonija bio suizlagač na štandu HTZ-a.

Cilj aktivnosti:

Prezentirati turističku ponudu Vukovara i hrvatskog Podunavlja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelji: TZGV

Partneri: TZVSŽ i Grad Vukovar

Novi plan: 2.048,99 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak 2024.

3.2.3. Posebne prezentacije

Opis aktivnosti:

Posebne prezentacije odnosit će se na dolazak turista od strane putničkih agencija i drugih subjekata i sudjelovanje na prezentacijskim događanjima.

Trošak prezentacije uključuje pripreme radnje, pripremu i izradu promotivnih materijala, zakup prostora/štanda, trošak putovanja, kupnju ulaznica i trošak turističkih vodiča.

Isto tako, organizirat ćemo foto natječaj Fotka mjeseca za sve kreativce amatere. Od pobjedničkih fotografija koje trebaju predstavljati motive ključnih turističkih proizvoda Vukovara izradit ćemo kalendar za slijedeću godinu te iste istaknuti u javnom prostoru.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Vukovar i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: TZVŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Novi plan: 2.146,31 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2024.

3.3. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

Studijska putovanja novinara organizirat ćemo u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je uglavnom u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. Trošak uključuje ulaznice za atrakcije te pokrivaju jedan dio reprezentacije.

Cilj aktivnosti:

Prezentirati destinaciju s ciljem povećanja broja dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: HTZ

Partneri: TZGV, TZVSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Novi plan: 420,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2024.

3.4. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti:

U 2024. godini planiramo kontinuiran dotisak postojeće *image* brošure Vukovar za sva vremena, tematske brošure Vukovarski noćturno, vodiča Visit Vukovar, biciklističke karte, dorada i tisak letka namijenjenog gostima s kruzera, promotivnih vrećica, promotivnih materijala, mape grada, sukladno definiranim standardima. Unatoč velikom utjecaju društvenih mreža i online sadržaja, i dalje je evidentan interes za tiskanim materijalima. Trošak predviđa stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama www.turizamvukovar.hr i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor, Google Business). Trošak predviđa pripreme aktivnosti, prijevode, tisak materijala.

Cilj aktivnosti:

Promocija turističkih proizvoda destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: TZVSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 EUR

Novi plan: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano

3.5. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Nužno je pratiti nove mogućnosti koje nam pruža suvremena tehnologija u promociji destinacije, a kao alat u tom smislu prije svega je vizualno atraktivna web stranica kao online izlog dostupan 24 sata koja je uvijek ažurna i pruža točne podatke. U 2024. godini nastavljamo s redovitim ažuriranjem i razvojem web stranice i web aplikacije Vukovar na dlanu kao i panoramskom virtualnom šetnjom Vukovarom 360°.

Cilj aktivnosti:

Promocija turističkih proizvoda destinacije, doprinos digitalizaciji destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Novi plan: 1.400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

U 2024. godini nastaviti ćemo multimedijalnim sadržajima pratiti aktivnosti i događanja u organizaciji TZGV koja će poslužiti za dodatnu promociju na web stranici, web aplikaciji i društvenim mrežama, ali i kao najava događanja u idućoj godini. Kako bismo kvalitetno oblikovali tiskane i multimedijalne sadržaje potrebno je imati kvalitetne fotografije. Isto tako, važno je otkupiti autorska prava, s obzirom na sve veći broj oglasa i objava članaka u tiskanim medijima, odnosno povećanju potražnju za fotografijama od strane agencija za kreiranje turističkih paketa, regionalne turističke zajednica, HTZ-a i ostalih partnera. Trošak uključuje otkup autorskih fotografija te kreiranje novih multimedijalnih sadržaja.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

Novi plan: 3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano

3.7. Turističko-informativne aktivnosti

3.7.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti:

S obzirom na nastavak trenda otvaranja novih smještajnih objekata na području Vukovara, planira se izrada elaborata i ploča turističke signalizacije za nove smještaje i ustanove te održavanje postojeće signalizacije. Trošak uključuje pripreme radnje, izradu elaborata, ishodovanje suglasnosti te izradu i postavljanje ploča turističke signalizacije.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te podizanje vidljivosti turističkih subjekata.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 EUR

Novi plan: 3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:
prosinac 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Opis aktivnosti:

TZGV planira nabaviti mobilnu aplikaciju mVisitor za iznajmljivače za brzu i jednostavnu prijavu gostiju s dodatnim funkcionalnostima korisnima i za turističke zajednice. Sustav mVisitor u ovom trenutku broji više od 3.000 aktivnih iznajmljivača korisnika, te je od njih samih ocijenjen kao iznimno koristan, jednostavan za korištenje i „user friendly“ alat koji uvelike iznajmljivačima pojednostavljuje prijavu gostiju. TZ-ima omogućuje direktniju komunikaciju sa iznajmljivačima kao i mogućnost preusmjeravanja gostiju na web sadržaje od važnosti za TZ.

Cilj aktivnosti:

Olakšati prijavu i odjavu gostiju putem suvremenijeg i puno jednostavnijeg načina prijave gostiju, unaprijediti komunikaciju TZGV s iznajmljivačima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Novi plan: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Ožujak 2024.

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.3.1. Nagrade i priznanja

Opis aktivnosti:

TZGV kandidirati će destinaciju, događaje, objekte i pojedince s područja grada na javne pozive i natječaje za dodjelu nagrada i priznanja. Trošak se odnosi na kotizaciju za sudjelovanje u natjecajima i sudjelovanje na dodjelama nagrada.

Cilj aktivnosti:

Odati priznanje postignućima u turizmu i poticati na izvrsnost koja postaje sve važniji čimbenik u odabiru destinacije od strane gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR
Novi plan: 1.179,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:
prosinac 2024.

4.3.2. Edukacije za dionike u turizmu

4.3.2.1. Edukacija malih iznajmljivača

Opis aktivnosti:
Edukacija za male iznajmljivače.

Cilj aktivnosti:
Upoznavanje privatnih iznajmljivača sa zakonskim regulativama, obvezama u poslovanju i trendovima.

Nositelj aktivnosti i partneri:
TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR
Novi plan: 1.853,01 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:
travanj 2024.

4.3.2.2. Edukacija ugostitelja

Opis aktivnosti:
Edukacija namijenjena zanimanjima u ugostiteljstvu.

Cilj aktivnosti:
Razmjena iskustava i unaprjeđenja vještina i znanja u ugostiteljstvu.

Nositelj aktivnosti i partneri:
TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.970,00 EUR
Novi plan: 10.392,15 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:
listopad 2024.

4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti:

Sadnja stabala u okviru akcije Hrvatska prirodno tvoja-Croatia naturally yours.

Cilj aktivnosti:

Očuvati okoliš, prostor i klimu; kompenzirati emisije automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: HTZ, MINTS, Grad Vukovar i Komunalac d.o.o.

Novi plan: 1.912,74 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

studeni 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti:

Članstvo u klasteru Slavonska košarica.

Cilj aktivnosti:

Pridonijeti promociji i plasiranju proizvoda lokalnih OPG-a i malih proizvođača.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: OPG-i i mali proizvođači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30,00 EUR

Novi plan: 26,54 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2024.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.2. Plaće

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vukovara upošljava pet djelatnika: direktora na mandat od 4 godine do 2. lipnja 2026. godine, jednog voditelja razvoja proizvoda destinacije na neodređeno vrijeme (na porodiljnom), jednog stručnog savjetnika i administrativnog djelatnika na neodređeno vrijeme (na porodiljnom). Jedan viši stručni suradnik od siječnja 2024. nije više zaposlen u TZ, na njegovo mjesto primljen je pripravnik od ožujka, a na mjesto administrativnog djelatnika primljena je u srpnju na zamjenu jedna djelatnica.

Turistička zajednica zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, TZGV pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije bilo moguće predvidjeti. Obavljanje poslova TZGV prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove TZGV. Fond sati rada TZGV određen je Statutom TZGV i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. U TZGV vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara putem sustava eVisitor. Isto tako, TZGV vodi brigu o naplati turističke pristojbe i članarine. I dalje će se ulagati dodatni napor, sukladno zakonskim ovlastima, a kako bi se naplatila dugovanja i na taj način povećali izvorni prihodi.

Tijela TZGV redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. TZGV vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela TZGV.

Turističko vijeće održat će najmanje dva puta godišnje te po potrebi, a na kojima će direktorica TZGV podnijeti izvješće o radu, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području destinacije. Nadzor nad poslovanjem TZGV obaviti će za to imenovana radna skupina.

Cilj aktivnosti:

Pravovremeno izvršavanje zakonskih zadaća turističke zajednice sukladno Programu rada i zakonskim obavezama.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 EUR

Novi plan: 90.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:
prosinac 2024.

7. REZERVA

Opis aktivnosti:

Sredstava su namijenjena za financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Uspješno provesti neplanirane i pojedinačne planirane aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *3.000,00 EUR*

Novi plan: *0,00 EUR*

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2024.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024. GODINU							
		PRIHODI	Plan za 2024.	Povećanje	Smanjenje	Novi plan	udio %
1.		Izvorni prihodi	78.000,00	15.000,00	3.000,00	90.000,00	14,93
	1.1.	Turistička pristojba	23.000,00		3.000,00	20.000,00	3,82
	1.2.	Članarina	55.000,00	15.000,00		70.000,00	11,61
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	309.340,00	97.660,00	1.000,00	406.000,00	67,35
	2.1.	Prihod iz proračuna grada	307.340,00	97.660,00		405.000,00	67,18
	2.2.	Prihod iz proračuna županije	2.000,00		1.000,00	1.000,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	1.650,00	1.431,71	40.218,29	6,67
	3.1.	Prihodi od HTZ	40.000,00		1.431,71	38.568,29	
	3.2.	Prihod od lokalnih TZ (refundacije)	0,00	1.650,00		1.650,00	
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00				0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	36.000,00	7.000,00	16.500,00	26.500,00	4,40
	5.1.	Prihod od kotizacija	6.000,00	7.000,00		13.000,00	2,16
	5.2.	Prihod od sponzorstva	30.000,00		16.500,00	13.500,00	2,24
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	19.423,18	0,00	39.423,18	6,54
	6.1.	Preneseni prihod iz redovnog poslovanja	20.000,00	19.423,18		39.423,18	
7.		Ostali prihodi	1.000,00	600,00	925,00	675,00	0,11
	7.1.	Ostali prihodi (refundacije)	1.000,00		925,00	75,00	
	7.2.	Donacije	0,00	600,00		600,00	
		SVEUKUPNO	484.340,00 EUR	141.333,18 EUR	22.856,71 EUR	602.816,47 EUR	100,00
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Povećanje	Smanjenje	Novi plan	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	2.500,00	0,00	2.500,00	0,45
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00			0,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		2.500,00		2.500,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	319.500,00	47.000,00		382.923,36	69,38
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda					
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	319.500,00	63.423,36		382.923,36	69,38
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	43.000,00	2.500,00	15.180,00	30.320,00	5,49
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00		3.500,00	6.500,00	1,81
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00		1.580,00	420,00	0,36
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.000,00	2.000,00		15.000,00	2,72
	3.4.	Internetske stranice	3.000,00		1.600,00	1.400,00	0,54
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	500,00		3.500,00	0,54
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12.000,00		8.500,00	3.500,00	2,17
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.970,00	8.866,90	1.500,00	15.336,90	2,78
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500,00		1.500,00	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.470,00	6.954,16		13.424,16	2,43
	4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	1.912,74		1.912,74	0,35
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	870,00	0,00		866,54	0,16
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	840,00			840,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00		3,46	26,54	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	110.000,00	10.000,00	0,00	120.000,00	21,74
	6.1.	Plaće	80.000,00	10.000,00		90.000,00	16,31
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00			30.000,00	5,44
	6.3.	Tijela turističke zajednice					
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.		REZERVA	3.000,00		3.000,00	0,00	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1	484.340,00	68.366,90	19.680,00	551.946,80	100,00

Direktorica

Marina Sekulić

KLASA: 705-01/24-01/06
URBROJ: 01-01-24-4
Vukovar, 19. prosinca 2024.