



Vukovar

TZ GRADA VUKOVARA

**PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VUKOVARA**

Prosinac 2024.

SADRŽAJ

UVOD	3
1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE	6
2 PRIHODI	7
3 AKTIVNOSTI	8
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ.....	26

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske donijelo je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom tako da je Program rada nakon što ga usvoji Turističko vijeće potrebno dostaviti nadležnoj regionalnoj turističkoj zajednici.

TZGV za 2025. godinu planira u okviru svojih financijskih i zakonskih mogućnosti provoditi aktivnosti poticanja, unapređivanja i promicanja ključnih turističkih proizvoda: kulturnog nasljeđa, povijesnih činjenica, prirodnih atrakcija i tradicijske baštine Vukovara i okolice. U svrhu upravljanja kvalitetom ponude u destinaciji dugoročno planiramo nastaviti već započete aktivnosti edukacije, komunikacije i koordinacije privatnog i javnog sektora, njihovog umrežavanja te poticanja na izvrsnost.

Nadalje, nastavno na Zakon o turizmu (NN 156/23) te pripadajući Pravilnik o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) od 27.9.2024. godine, TZ grada Vukovara planira temeljem propisane metodologije i Smjernicama i uputama za izradu Plana upravljanja destinacijom u prvom kvartalu 2025. godine izraditi predmetni Plan upravljanja destinacijom te ga proslijediti nadležnim tijelima na usvajanje.

Kako bi se potencijalna tržišta upoznala s turističkim proizvodima destinacije, surađivat ćemo s drugim turističkim zajednicama, TZ Vukovarsko-srijemske županije, HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, turističkim agencijama, novinarima kao i sa svim drugim institucijama, organizacijama i udrugama kada se za to ukaže potreba i mogućnost.

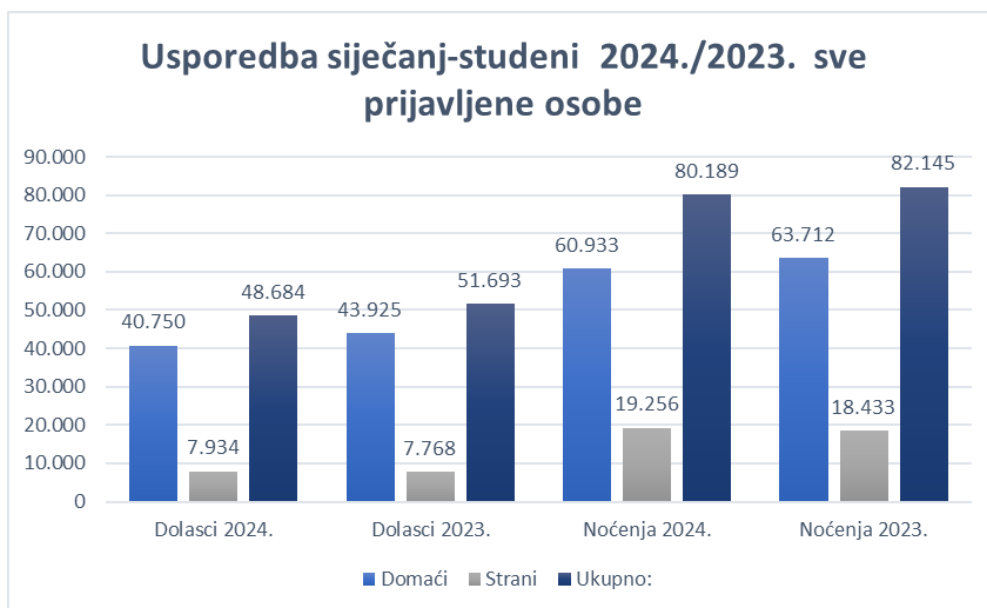
Prijedlog prihoda za 2025. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina) u skladu s ostvarenim prihodima u 2024. godini, te planiranim sredstvima iz Proračuna Grada Vukovara, prihodima od sponzorstava, kotizacija i refundacija te iz prihoda od Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Rashodi u 2025. godini planirani su maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog Financijskog plana te neizvjesnosti priliva sredstava.

Očekujemo i dalje napore Porezne uprave u vezi s naplatom turističke članarine i naplate duga, a što smo u prethodnim godinama tražili od nadležne PU. Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) i Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19), Turistička zajednica grada Vukovara

predložila je iznose visine turističke pristojbe za 2025. godinu, a koji je Skupština VSŽ usvojila, tako da se ista za Vukovar povećava s 1,59 po noćenju i osobi na 1,60 eura, odnosno s 46,72 eura po krevetu za smještaj u domaćinstvu na 47,00 eura te s 26,54 eura po krevetu za smještaj na OPG-u na 27,00 eura godišnje. Ostale kategorije ostaju nepromijenjene.

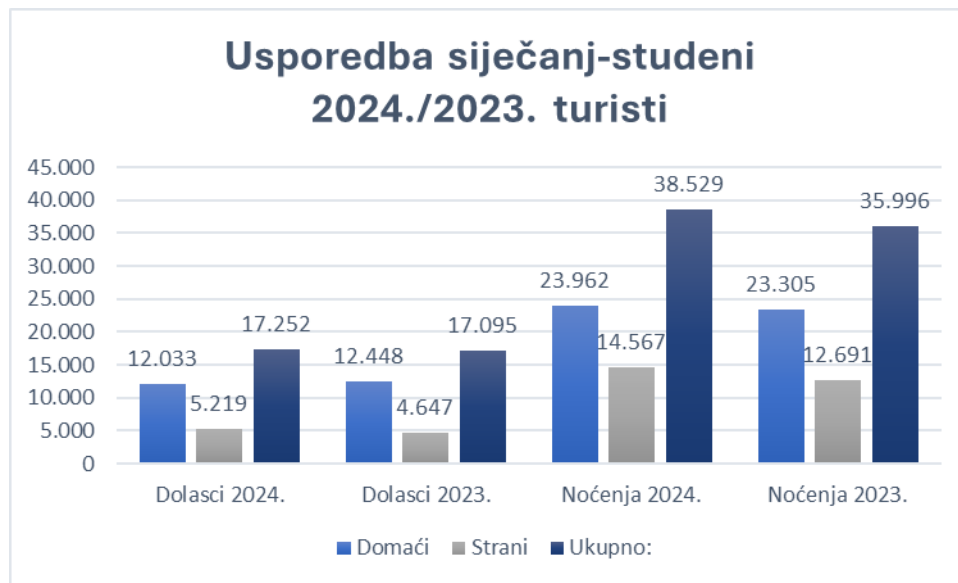
Ostvareni turistički promet 1.1.-30.11.2024.

U prvih 11 mjeseci 2024. godine ostvareno je 94,18% dolazaka i 97,62% noćenja u odnosu na isti period prethodne 2023. godine. U ove podatke uključena je i kategorija školskih ekskurzija.



Izvor: sustav eVisitor

Ako izuzmemo školske ekskurzije, povećanje u dolascima iznosi 0,92%, a u noćenjima 7,04%.



Izvor: sustav eVisitor

U 2024. godini nastavljen je trend otvaranja privatnih smještajnih objekata. Naime, do sada je otvoreno 40 novih objekata tako da trenutno u Vukovaru posluje 118 smještajnih objekata. Trenutno u Vukovaru raspolažemo s 1.247 glavna ležaja.

Većinu svih posjetitelja Vukovara (cca. 84%) i dalje čine domaći gosti, očekujemo da će se taj trend u idućoj godini nastaviti. S obzirom na broj i kvalitetu smještajnih objekata, investicije u dodatne smještajne kapacitete, upravljanje destinacijom i umrežavanje, promotivne aktivnosti te projekte kojima će se valorizirati turistički potencijali Vukovara, za očekivati bi bio daljnji rast broja dolazaka i noćenja u godinama pred nama.

1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalnih turističkih zajednica, pa tako i Turističke zajednice grada Vukovara (TZGV), sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

STRATEŠKI DOKUMENTI

U izradi prijedloga Programa rada za 2025. godinu TZGV naslanja se na postavke Revizije dokumenta Strateških smjernica razvoja turizma grada Vukovara 2020.-2026., Strategiju razvoja turizma Vukovarsko-srijemske županije, Marketinški plan turizma VSŽ 2019.-2025., Brendiranje Vukovarsko-srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Strateškog marketinškog plana Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025., Strateškog marketing plana hrvatskog turizma, Analize riječnih krstarenja u RH te je nastavak ostvarenih rezultata i aktivnosti TZGV iz 2024. godine.

Isto tako, ključan dokument biti će četverogodišnji Plan upravljanja destinacijom koji namjeravamo izraditi i usvojiti do kraja ožujka.

2 PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **602.370,00 EUR**. Struktura prihoda:

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba
Planirani prihod: 25.000,00 EUR
- Turistička članarina
Planirani prihod: 75.000,00 EUR

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

- **prihodi iz proračuna Grada Vukovara** – temeljeno na izglasanom proračunu i pripadajućem Ugovoru
Planirani prihod: 399.671,00 EUR
- **Prihod iz proračuna županije** – po prijavi na Javni poziv
2.000,00 EUR

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

- Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima
Planirani prihod: 50.000,00 EUR

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

- Prihodi od zakupa štandova i kućica za manifestacije
Planirani prihod: 15.000,00 EUR
- Prihod sponzorstava
Planirani prihod: 25.000,00 EUR

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazat će se preneseni prihod za narednu godinu
- **Planirani prihod: 9.699,00 EUR**

Ostali prihodi: 1.000,00 EUR

3 AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis aktivnosti:

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/2023) i pripadajućem Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024), turističke zajednice su u obvezi izraditi četverogodišnji Plan upravljanja destinacijom – planski dokument za razvoj održive destinacije. TZ grada Vukovara će u suradnji sa stručnjacima i konzultantima izraditi predmetni Plan usklađen s regionalnim Planom.

Cilj aktivnosti:

Osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s relevantnim aktima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: TZ VSŽ, Grad Vukovar, lokalni dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Podrška razvoju turističkih događanja

2.1.1. Vinkovo u Vukovaru

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica već tradicionalno sudjeluje kao suorganizator manifestacije Vinkovo u Vukovaru koja se održava u Zadruzi Vrhunsko vukovarsko, koja je i glavni organizira manifestacije u svojim prostorima. TZGVU planira i ove godine podržati i pokriti dio troškova organizacije, s obzirom da je eno-gastronomija jedan od ključnih proizvoda destinacije.

Cilj aktivnosti:

Razvoj eno-gastronomije kao jednog od ključnih i prepoznatljivih turističkih proizvoda za ovaj dio RH s ciljem razvoja, promocije i učinkovitog turističkog i gospodarskog pozicioniranja destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Zadruga Vrhunsko vukovarsko
Partner: TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :
1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:
siječanj 2025.

2.1.2. Maškare u Vukovaru

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica već tradicionalno organizira Maškare u Vukovaru u suradnji s osnovnim školama, vrtićima i udrugama s područja grada. Riječ je o kulturno-zabavnoj manifestaciji. Uz bogat i zanimljiv program, manifestacija se sastoji od maskirane povorke preko vukovarskog korza, zabavnog dijela na pozornici gdje se između ostalog izabiru i budu nagrađene najmaštovitije i najoriginalnije maske. Očekujemo da će nagrade osigurati sponzori manifestacije. Troškovi manifestacije uključuju najam pozornice i tehnike, uređenje pozornice i gradskog korza, pripremu i tisak plakata, komunalne usluge.

Cilj aktivnosti:

Na primjeren način obilježiti tradicionalno vrijeme poklada prije početka Korizme i na taj način pridonijeti njegovanju običaja i tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV
Partneri: Grad Vukovar, osnovne škole, dječji vrtići, KUD-ovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :
3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:
veljača 2025.

2.1.3. Uskrs u Vukovaru

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica već nekoliko godina unatrag organizira zanimljivu i edukativnu potragu za uskrsnim pisanicama za najmlađe sugrađane. Troškovi uključuju nabavku poklona, animatore, promotivne aktivnosti, nabavku pisanica.

Cilj aktivnosti:

Na primjeren način obilježiti tradicionalno vrijeme Uskrsa, poticati djecu na boravak na otvorenom, snalaženje u prostoru.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, osnovne škole, dječji vrtići

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

ožujak 2025.

2.1.4. Sajam cvijeća

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije Sajam cvijeća koji u centru Vukovara okuplja lokalne i regionalne uzgajivače biljaka, cvjećare, aranžere i ostale srodne obrtnike i ljubitelje cvijeća i ukrasnih biljaka. Sajam je izložbeno-prodajnog karaktera i daje jedan drukčiji, šareniji i topliji izgled centra Vukovara, a ujedno je i pozdrav proljeću i uvertira u obilježavanje Dana grada 3. svibnja i Festival Svi zajedno hrvatsko naj. Trošak manifestacije uključuje pripremne aktivnosti i odnosi se na komunalne usluge, uređenje i pripremu prostora, izradu cvjetne instalacije.

Cilj aktivnosti:

Promovirati cvjećare i srodne obrtnike, male proizvođače i OPG-ove koji se bave uzgojem biljaka i na taj način doprinijeti njihovim razvoju.

Cilj aktivnosti:

Promovirati OPG-ove, cvjećare, proizvođače cvijeća i cvjetnog asortimana.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj 2025.

2.1.5. Prvosvibanjski izlet u Adici

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije povodom međunarodnog praznika rada koja se već tradicionalno održava u Park šumi Adica te uključuje kulturno-zabavne sadržaje i

podjelu graha građanima. Trošak organizacije uključuje komunalne usluge, nabavku i uslugu podjele graha, nabavku pribora za podjelu i konzumaciju graha, kulturno-glazbeni program te najam razglasa, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora.

Cilj aktivnosti:

Obilježiti međunarodni praznik rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

1. svibnja 2025.

2.1.6. 7. Festival Svi zajedno hrvatsko naj

Opis aktivnosti:

TZGV je od 2022. godine partner nositelja organizacije ovog jedinstvenog kulturno-turističkog festivala nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija. Festival se održava u sklopu Dana grada Vukovara, od 2.-4. svibnja 2025., gdje se kroz tri dana prezentira hrvatska kulturna baština, eno-gastro ponuda, razne atrakcije i turističke manifestacije i destinacije, uz zabavni program i koncerte. Ovaj festival dobio je 2022. godine turističku nagradu Simply the Best u kategoriji Manifestacije – grupa kultura i tradicija za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te je nositelj oznake EFFE Label Europske festivalske asocijacije. Trošak se odnosi najvećim dijelom na logističke aktivnosti organizacije festivala, najam pozornice i tehničku podršku, komunalne usluge, honorar organizatorima, izvođačima te marketinške aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Na jednom mjestu prezentirati i na taj način čuvati nematerijalnu kulturnu baštinu, prezentirati manifestacije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Organizatori bez granica

Partner: TZGV i Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

110.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj 2025.

2.1.7. Dunav Fest - Međunarodni dan Dunava

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije povodom obilježavanja međunarodnog Dana Dunava koji se svake godine obilježava 29. lipnja. U sklopu ove manifestacije koja se održava na obalama Dunava predviđena je fišijada, natjecanje u ribolovu, kulturno-umjetnički i zabavni program te Dunavski sajam - sajam domaćih proizvoda. Trošak manifestacije odnosi se na nabavku ribe, pribora za konzumaciju fiša, najam pozornice i tehnike, komunalne usluge, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora.

Cilj aktivnosti:

Kao najveći grad na Dunavu u Hrvatskoj obilježiti međunarodni Dan Dunava te ukazati na dugogodišnju tradiciju života Vukovara uz i na Dunavu i pripadnost podunavskom prostoru.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: Grad Vukovar, HKGD Dunav, Zajednica ŠRU, Crveni križ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2025.

2.1.8. Ljeto u Vukovaru – *Danube Garden Summer Nights*

Opis aktivnosti:

TZGV je od 2022. godine organizator manifestacije Ljeto u Vukovaru. Okosnicu ovog događanja čine koncerti pod zvijezdama na ljetnoj pozornici na šetnici uz Dunav. Trošak manifestacije odnosi se na uređenje prostora, honorare za izvođače, najam pozornice i tehničku podršku, komunalne usluge, marketinške aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Ljetnim koncertima sadržajno obogatiti vrijeme godišnjih odmora i ljetnih praznika te gostima i domaćem stanovništvu ponuditi zabavu i poboljšati boravak u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2025.

2.1.9. 19. Vukovar Film Festival

Opis aktivnosti:

TZGV je glavni organizator Vukovarskog filmskog festivala - festivala podunavskih zemalja na kojem se prikazuju kratkometražni, dugometražni i dokumentarni filmovi, popraćeni tematskim radionicama. Festival će se održati od 27.-30. kolovoza 2025. na nekoliko lokacija u Vukovaru: Gradski muzej Vukovar, Vukovarski vodotoranj, Hrvatski dom Vukovar, Rodna kuća L. Ružičke. Trošak manifestacije se odnosi na honorare suorganizatoru, umjetničkom ravnatelju i producentu, tehniku, komunalne usluge, smještaj gostiju, vatromet, reprezentaciju, zaštitarsku službu, pripremu prostora i slične troškove potrebne za uspješnu organizaciju ovog festivala koji je postao svojevrsan brend Vukovara.

Cilj aktivnosti:

Prikazati ponajbolje naslove podunavskih filmaša i filmove s najvećih svjetskih festivala filma što predstavlja motiv dolaska u Vukovar.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV i Grad Vukovar

Partner: Design Studio D, Gradski muzej Vukovar, Hrvatski dom Vukovar, Gradska knjižnica Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

105.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kolovoz 2025.

2.1.10. 18. Vukovarski etno sajam

Opis aktivnosti:

TZGV je organizator manifestacije Vukovarski etno sajam koja će se održati po 18. put za redom od 26.-28. rujna 2025. Sajam je to tradicijskih i umjetničkih obrta, rukotvorina i antikviteta te proizvođača hrane i pića na kojem proizvode i usluge, uz bogat kulturno-umjetnički program, izlažu proizvođači s područja cijele Hrvatske. Osim sajma već unatrag nekoliko godina s partnerima organiziramo *Oktoberfest Vukovar* te gastro-manifestaciju Okusi Hrvatske. 2018. godine Vukovarski etno sajam je dobio posebno priznanje za promicanje tradicijskih proizvoda koje se dodjeljuje u sklopu natječaja Suncokret ruralnog turizam. Trošak manifestacije odnosi se na pripreme aktivnosti, najam pozornice i tehnike, komunalne usluge, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, uređenje prostora.

Cilj aktivnosti:

Promovirati lokalne proizvođače, obrte i OPG-ove i na taj način pridonijeti njihovoj promociji i razvoju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar, Lions klub Vukovar, Udruga Nijemaca i Austrijanaca, Udruženje obrtnika Vukovar.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

14.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2025.

2.1.11. Advent u Vukovaru

Opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarom organizator manifestacije Advent u Vukovaru koja se održava na središnjem gradskom trgu. U suradnji s dugogodišnjim partnerima program predviđa kroz 4 adventska vikenda razne kulturno-umjetničke sadržaje i programe, koncerte, radionice, predstave, klizalište, ugostiteljske kućice. Trošak manifestacije odnosi se na pripremu i provedbu glazbenih, zabavnih programa i radionica, najam pozornice i tehnike, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, komunalne usluge, uređenje prostora.

Cilj aktivnosti:

Stvoriti ozračje božićnog raspoloženja, obogatiti ponudu destinacije te razvijati ovaj turistički proizvod i na taj način privući veći broj posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar, Gradski muzej Vukovar, JUK Hrvatski dom, Župa sv. Filipa i Jakova, Dječji vrtić Vukovar 1, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2025.

2.1.12. Doček Nove godine

Opis aktivnosti:

TZGV je zajedno s Gradom Vukovarom organizator Dočeka Nove godine koja Vukovance i posjetitelje uz zabavan i glazbeni program treba uvesti u novu 2026. godinu. Program se već tradicionalno održava na središnjem gradskom trgu uz nastup glazbenih izvođača, vatromet i prigodnu gastro ponudu.

Trošak se odnosi na najam pozornice i tehnike, honorar glazbenicima, vatromet, pripremu i tisak plakata, zakup oglasnog prostora, komunalne usluge i zaštitarske usluge.

Cilj aktivnosti:

Osigurati program dočeka Nove godine na otvorenom za sve posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2025.

2.1.13. Ostale manifestacije

Opis aktivnosti:

TZGV će sudjelovati i poduprijeti manifestacije koje pridonose razvoju novog turističkog proizvoda i stvaraju dodatne motive dolaska u destinaciju ili imaju takav potencijal.

Cilj aktivnosti:

Pružiti podršku i podržati manifestacije koje su od značaja za razvoj i pozicioniranje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: Organizatori manifestacija/TZGV

Partner: TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Cruise & River Cruise Convention Seatrade Europe

Opis aktivnosti:

Kako je Vukovar najveća i najznačajnija riječna luka u RH, TZGV će sudjelovati na sajmu riječnog krizinga koji se svake dvije godine održava u Hamburgu, a u suradnji s ostalim zainteresiranim subjektima i uz potporu HTZ-a. Sajam će se održati od 10.-12. rujna 2025., a sredstava će se utrošiti za pripremu nastupa na sajmu, pripremu promotivnih materijala, putni trošak.

Cilj aktivnosti:

Promocija Vukovara i hrvatskog Podunavlja kao međunarodne krizing destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV, TZVSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2025.

3.1.2. Posebne prezentacije

Opis aktivnosti:

Posebne prezentacije odnosit će se na dolazak turista od strane putničkih agencija i drugih subjekata i sudjelovanje na prezentacijskim događanjima.

Trošak prezentacije uključuje pripreme radnje, pripremu i izradu promotivnih materijala, zakup prostora/štanda, trošak putovanja, kupnju ulaznica i trošak turističkih vodiča.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Vukovar i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: TZVŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

Studijska putovanja novinara organizirat ćemo u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je uglavnom u vezi s

Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. Trošak uključuje ulaznice za atrakcije te pokrivaju jedan dio reprezentacije.

Cilj aktivnosti:

Prezentirati destinaciju s ciljem povećanja broja dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: HTZ

Partneri: TZGV, TZVSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti:

U 2025. godini planiramo kontinuiran dotisak postojeće *image* brošure Vukovar za sva vremena, tematske brošure Vukovarski noćturno, vodiča Visit Vukovar, biciklističke karte, dorada i tisak letka namijenjenog gostima s kruzera, promotivnih vrećica, promotivnih materijala, mape grada, sukladno definiranim standardima. Unatoč velikom utjecaju društvenih mreža i online sadržaja, i dalje je evidentan interes za tiskanim materijalima. Nadalje, planiramo izradu novog promotivnog filma Vukovara. Trošak predviđa pripremne aktivnosti, prijevode, tisak materijala te snimanje promo filma.

Cilj aktivnosti:

Promocija turističkih proizvoda destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: TZVSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

28.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Nužno je pratiti nove mogućnosti koje nam pruža suvremena tehnologija u promociji destinacije, a kao alat u tom smislu prije svega je vizualno atraktivna web stranica kao online izlog dostupan 24 sata koja je uvijek ažurna i pruža točne podatke. U 2024.

godini nastavljamo s redovitim održavanjem, ažuriranjem i razvojem web stranice i web aplikacije Vukovar na dlanu kao i panoramskom virtualnom šetnjom Vukovarom 360°. Trošak predviđa i stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama www.turizamvukovar.hr i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, TripAdvisor, Google Business).

Cilj aktivnosti:

Promocija turističkih proizvoda destinacije, doprinos digitalizaciji destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

U 2025. godini nastavit ćemo multimedijским sadržajima pratiti aktivnosti i događanja u organizaciji TZGV koja će poslužiti za dodatnu promociju na web stranici, web aplikaciji i društvenim mrežama, ali i kao najava događanja u idućoj godini. Kako bismo kvalitetno oblikovali tiskane i multimedijalne sadržaje potrebno je imati kvalitetne fotografije. Isto tako, važno je otkupiti autorska prava, s obzirom na sve veći broj oglasa i objava članaka u tiskanim medijima, odnosno povećanu potražnju za fotografijama od strane agencija za kreiranje turističkih paketa, regionalne turističke zajednica, HTZ-a i ostalih partnera. Trošak uključuje otkup autorskih fotografija te kreiranje novih multimedijalnih sadržaja.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i povećanje broja dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Izrada i postavljanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti:

S obzirom na nastavak trenda otvaranja novih smještajnih objekata na području Vukovara, planira se izrada elaborata i ploča turističke signalizacije za nove smještaje i ustanove te održavanje postojeće signalizacije. Trošak uključuje pripremne radnje, izradu elaborata, ishodovanje suglasnosti te izradu i postavljanje ploča turističke signalizacije.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te podizanje vidljivosti turističkih subjekata.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije:

Opis aktivnosti:

Putem jedinstvenog turističkog informacijskog portala eVisitor vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara te se vodi briga o naplati turističke pristojbe. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Prikupljanje i obrada podataka o pružateljima smještaja, evidencija gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partneri: HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Nagrade i priznanja

Opis aktivnosti:

TZGV kandidirati će destinaciju, događaje, objekte i pojedince s područja grada na javne pozive i natječaje za dodjelu nagrada i priznanja. Trošak se odnosi na kotizaciju za sudjelovanje u natjecajima i sudjelovanje na dodjelama nagrada.

Cilj aktivnosti:

Odati priznanje postignućima u turizmu i poticati na izvrsnost koja postaje sve važniji čimbenik u odabiru destinacije od strane gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2024.

4.2.2. Edukacija dionika u turizmu - iznajmljivači

Opis aktivnosti:

Organizacija edukacija za dionike u turizmu - iznajmljivača smještaja kako bismo ih upoznali s izmjenama u zakonskoj regulativi, s administrativnim poslovanjem, trendovima na tržištu te marketinškim aktivnostima.

Trošak se odnosi na honorar predavačima, reprezentaciju za sudionike i ostale organizacijske troškove.

Cilj aktivnosti:

Povećanje kvalitete usluge, razumijevanje tržišnih trendova, povećanje konkurentnosti, doprinos održivom razvoju turizma i jačanju lokalne zajednice te u konačnici povećanje prihoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj 2025.

4.2.3. Edukacija dionika u turizmu - ugostitelji

Opis aktivnosti:

Nakon ovogodišnje edukacije i Master Classa tradicijske kuhinje za djelatnike u ugostiteljstvu na temu brendiranja Vukovara kao cjelogodišnje gourmet destinacije, nastavljamo s edukacijama koje kroz duži period trebaju pridonijeti razvoju i prepoznavanju Vukovara kao takve destinacije. Edukacija iz gastro brendiranja destinacije obuhvaća niz aktivnosti i metoda kojima se polaznici obučavaju za razvijanje i promoviranje gastronomske ponude ovog područja. Cilj je stvoriti prepoznatljiv identitet koji spaja gastronomiju s kulturom, tradicijom i turizmom, kako bi ova destinacija bila još atraktivnija za posjetitelje. Trošak se odnosi na angažman chefova i predavača, moderatora, promociju, zakup prostora.

Cilj aktivnosti:

Gastro-brendiranje destinacije; povećanje kvalitete usluge kroz razmjenu iskustava i unaprjeđenja vještina i znanja u ugostiteljstvu, razumijevanje tržišnih trendova, povećanje konkurentnosti, doprinos održivom razvoju turizma i jačanju lokalne zajednice te povećanje prihoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: TZ VSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Studeni 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Sadnja stabala – Hrvatska prirodno tvoja

Opis aktivnosti:

TZ grada Vukovara planira ponovno sudjelovati u akciji sadnje stabala u sklopu projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ .

Cilj aktivnosti:

Pridonijeti očuvanju okoliša, prostora i klime kompenzirajući emisiji CO2 automobilskih turističkih posjeta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: HTZ i Ministarstvo turizma i sporta

Partneri: TZGV, Grad Vukovar, Komunalac d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Studeni 2025.

4.3.2. Natječaj za uređenje okućnice

TZGV planira provesti natječaj za izbor najljepše okućnice „Vukovarski cvijet 2025.“ u kategorijama kao što su najljepša okućnica privatne kuće, najljepši balkon, najljepša okućnica iznajmljivača, najljepše uređena terasa ugostitelja, najljepše uređeno školsko ili vrtičko dvorište.

Cilj aktivnosti:

Potaknuti stanovništvo i turističke subjekte na očuvanje i uređenje okoliša kako bi se poboljšao boravak turista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Realizacija:

1.000,00 EUR

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vukovara upošljava tri djelatnika na neodređeno vrijeme: direktora na mandat od 4 godine do 2. lipnja 2026. godine, jednog voditelja razvoja proizvoda destinacije i administrativnog djelatnika te jednog višeg stručnog suradnika pripravnika i administrativnog djelatnika na zamjeni do povratka djelatnice s porodiljnog dopusta. Djelatnica Jasna Babić zaposlena na neodređeno vrijeme na radnom mjestu savjetnika s 1. siječnja 2025. godine odlazi u starosnu mirovinu.

Turistička zajednica zadužena je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, TZGV pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije bilo moguće predvidjeti. Obavljanje poslova TZGV prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove TZGV. Fond sati rada TZGV određen je Statutom TZGV i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. U TZGV vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području Vukovara putem sustava eVisitor. Isto tako, TZGV vodi brigu o naplati turističke pristojbe i članarine. I dalje će se ulagati dodatni napori, sukladno zakonskim ovlastima, a kako bi se naplatila dugovanja i na taj način povećali izvorni prihodi.

Tijela TZGV redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. TZGV vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela TZGV.

Turističko vijeće održat će najmanje dva puta godišnje te po potrebi, a na kojima će direktorica TZGV podnijeti izvješće o radu, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području destinacije. Nadzor nad poslovanjem TZGV obaviti će neovisni revizor s obzirom da je ukupan prihod u 2023. godini prešao 3 mil. kuna, odnosno 400.000,00 eura.

Cilj aktivnosti:

Pravovremeno izvršavanje zakonskih zadaća turističke zajednice sukladno Programu rada i zakonskim obavezama.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Nositelj: TZGV

Partner: Grad Vukovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

110.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2025.

5.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vukovara upošljava tri djelatnika na neodređeno te dva na određeno vrijeme. Privremeni ured (u najmu) nalazi se od studenog 2023. godine u ulici dr. Franje Tuđmana 8, s obzirom da je zgrada sjedišta ureda u ulici J. J. Strossmayera 15 trenutno u rekonstrukciji. Nakon završetka radova ured se vraća u svoje sjedište u Strossmayerovoj ulici u zgradi koja je u vlasništvu Grada Vukovara, a uvjeti korištenja regulirat će se Ugovorom o najmu s Gradom Vukovarom. Knjigovodstvo za TZGV vodi ovlašteni servis. Tijela Turističke zajednice grada Vukovara ne primaju naknadu za svoj rad.

Troškovi predviđaju troškove funkcioniranja ureda, kao što su najam privremenog ureda, režijski troškovi, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje poslovnog prostora, knjigovodstveni troškovi, prilagodba uredskog poslovanja, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje i edukacija zaposlenika, i sl.

Cilj aktivnosti:

Pravovremeno izvršavanje zadaća TZGV sukladno Programu rada i zakonskim obvezama.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

prosinac 2025.

6. REZERVA

Opis aktivnosti:

Sredstava su namijenjena za financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Uspješno provesti neplanirane i pojedinačne planirane aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGV

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2025.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU						
		PRIHODI	Plan za 2024. (u eurima)	Plan za 2025. (u eurima)	udio %	Indeks Plan 2025./ Plan 2024.
1.		Izvorni prihodi	78.000,00	100.000,00	16,60	128,21
	1.1.	Turistička pristojba	23.000,00	25.000,00	4,15	108,70
	1.2.	Članarina	55.000,00	75.000,00	12,45	136,36
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	309.340,00	401.671,00	66,68	129,85
	2.1.	Prihod iz proračuna grada	307.340,00	399.671,00	66,35	130,04
	2.1.1.	za programske aktivnosti	235.669,00	328.000,00	54,45	139,18
	2.2.2.	za funkcioniranje TZ	71.671,00	71.671,00	11,90	100,00
	2.2.	Prihod iz proračuna Vukovarsko-srijemske županije	2.000,00	2.000,00	0,33	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	50.000,00	8,30	125,00
4.		Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	36.000,00	40.000,00	6,64	111,11
	5.1.	Prihod od kotizacija	6.000,00	15.000,00	2,49	250,00
	5.2.	Prihod od sponzorstava	30.000,00	25.000,00	4,15	83,33
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	9.699,00	1,61	48,50
7.		Ostali prihodi	1.000,00	1.000,00	0,17	100,00
		SVEUKUPNO	484.340,00	602.370,00	100,00	124,37
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u eurima)	Plan za 2025. (u eurima)	udio %	Indeks Plan 2025./ Plan 2024.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	10.000,00	1,66	#DIV/0!
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	10.000,00	1,66	#DIV/0!
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			-	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			-	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	319.500,00	384.000,00	63,75	120,19
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			-	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			-	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	319.500,00	384.000,00	63,75	120,19
	2.4.	Turistička infrastruktura	-	-	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji			-	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	43.000,00	55.000,00	9,13	127,91
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	4.000,00	0,66	40,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	1.000,00	0,17	50,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.000,00	28.000,00	4,65	215,38
	3.4.	Internetske stranice	3.000,00	2.000,00	0,33	66,67
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	5.000,00	0,83	166,67
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12.000,00	15.000,00	2,49	125,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.970,00	11.500,00	1,91	144,29
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500,00	-	-	-
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.470,00	9.000,00	1,49	139,10
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	-	2.500,00	0,42	#DIV/0!
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	870,00	870,00	0,14	100,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	840,00	840,00	0,14	100,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	30,00	0,00	100,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	110.000,00	140.000,00	23,24	127,27
	6.1.	Plaće	80.000,00	110.000,00	18,26	137,50
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	30.000,00	4,98	100,00
7.		REZERVA	3.000,00	1.000,00	0,17	33,33
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-
		SVEUKUPNO	484.340,00	602.370,00	100,00	124,37

Direktorica
Marina Sekulić

KLASA: 705-01/24-01/06
URBROJ: 01-01-24-2
Vukovar, 19. prosinca 2024.