

## OPĆI UVJETI ZA IZLAGANJE (sastavni dio Prijave za sudjelovanje)

Organizator je utvrdio uvjete i kriterije koji vrijede za manifestaciju. Uvjetima se reguliraju: prijavljivanje, izlaganje, opremanje izložbenih površina, način plaćanja, mogućnost promidžbe i druge poslovne aktivnosti. Opći uvjeti se smatraju sastavnim dijelom prijave za sudjelovanje, a ako nije drugačije ugovoreno, obvezuju sve izlagače.

1. Organizator manifestacije Festival cvijeća 2025. je Turistička zajednica grada Vukovara.
2. Pravo sudjelovanja na manifestaciji imaju sve fizičke i pravne osobe s područja Republike Hrvatske i inozemstva, koje su registrirane za obavljanje određene djelatnosti te koji uredno **ispune i dostave potpisanu i ovjerenu prijavu za sudjelovanje i presliku uplatnice za najam štanda u iznosu od 30,00 €; najam površine za izlaganje i prodaju cvječarskih proizvoda te srodnih djelatnosti 2 €/m<sup>2</sup>; najam površine za ugostitelje 5 €/m<sup>2</sup> po danu, do 5. svibnja 2025. godine te dokaz o obavljanju određene djelatnosti.** O sudjelovanju, razvrstavanju i rasporedu izlagača odlučuje organizator poštujući maksimalno njihove želje i koncepciju manifestacije.
3. Potpisana Prijava za sudjelovanje ima važnost Ugovora.
4. Podnijeta prijava je neopoziva i obvezna za izlagača. Nakon primitka prijave, organizator potvrđuje prihvata prijave izlaganja, a zadržava pravo da je prihvati ili odbije.
5. Prijava za izlaganje odnosi se samo na prijavljene izlagače s prijavljenim proizvodima. Ona obvezuje izlagača da prijavljene izložke drži na štandu ili zakupljenoj javnoj površini za vrijeme trajanja manifestacije. Tijekom angažiranja sajamskog-izložbenog prostora izlagač je dužan za vrijeme radnog vremena sajma neprekidno boraviti u prostoru vodeći brigu o svim izlošcima i opremi o vlastitom trošku.
6. Ako zbog nepredviđenih okolnosti izlagač u pismenoj formi predloži organizatoru povlačenje svoje prijave o sudjelovanju najkasnije 5 dana prije početka priredbe, a organizator to prihvati, izlagaču će biti vraćen iznos na ime uplate naknade za korištenje. Ukoliko izlagač ne otkáže prijavu kako je prethodno navedeno, dužan je platiti naknadu za korištenje u punom iznosu.
7. Ako posebne okolnosti to zahtijevaju, izlagaču se i nakon potvrde o dodijeljenom prostoru može odrediti drugi prostor, odnosno izmijeniti površina i dimenzija rezerviranog prostora.
8. Ukoliko se priredba mora vremenski pomaknuti, skratiti, produljiti ili premjestiti u drugi prostor, izlagač nema pravo otkazati sudjelovanje niti ima pravo na naknadu štete.
9. Izlagač sam uređuje izložbeni prostor vodeći računa o karakteru manifestacije.
10. Izlagač osigurava izložke i drugu opremu na izložbenom prostoru o vlastitom trošku. U slučaju nastanka štete (krađa, oštećenje i sl.) izlagač je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti policijskoj postaji.
11. Izlagač je odgovoran za štetu ili nesreću nanesenu organizatoru i drugim izlagačima, odnosno osobama na prostoru, ako ih je izazvao on ili njegovo osoblje.
12. Organizator je tijekom manifestacije ovlašten nesmetano fotografirati te izrađivati druge vrste video i audio zapisa u ustupljenim izložbenim prostorima i koristiti ih za vlastite i opće potrebe. Izlagači se u tom pogledu odriču bilo kakvih autorskih prava i potraživanja, a isti nemaju ovlast vršenja takvih oblika snimanja bez posebnog odobrenja organizatora, osim unutar vlastitog izložbenog prostora.
- Promidžbene aktivnosti na prostoru organizatora mogu se organizirati u skladu s propisima Republike Hrvatske. Za sve reklamne akcije izvan izložbenog prostora izlagača potrebno je posebno odobrenje organizatora. Na štandu se ne dopušta uporaba elektronskih uređaja koji proizvode buku. Puštanje glazbe na izlagačevom prostoru podliježe Zakonu o autorskim pravima i organizator ne preuzima materijalnu odgovornost za nastale obveze po toj osnovi. Organiziranje prezentacija, konferencija za medije i drugih aktivnosti izlagač je obavezan unaprijed prijaviti organizatoru.
13. Reguliranje prodaje - izravna prodaja izložaka i uzoraka je dozvoljena. Izlagači su dužni u skladu sa zakonskim propisima pripremiti svu potrebnu dokumentaciju koju zahtijevaju inspeksijske službe.
14. Organizator preuzima brigu oko čišćenja prostora, ulaza i drugih površina, koje zajednički koriste svi izlagači i posjetitelji.
15. Čišćenje štandova i zakupljene javne površine te izložaka isključiva je obveza izlagača.
16. Izlagač ne može davati u najam izložbeni ili reklamni prostor, odnosno njegov dio, trećim osobama bez dozvole organizatora.
17. Organizator se obvezuje predati štand, javnu površinu i kućicu izlagaču 2 sata prije početka priredbe. Izlagač je obavezan vratiti objekt u stanje u kakvom ih je primio. U slučaju oštećenja ili nestanka materijala i opreme, izlagač je dužan nadoknaditi štetu.
18. **Rad sajma definiran je Javnim pozivom te je obvezujući za sve izlagače.**
19. Izlagač na svom izložbenom prostoru može započeti s radovima 2 sata prije otvaranja sajma, a raspoređivanje mora dovršiti u roku 2 sata nakon zatvaranja sajma. U navedenom vremenu organizator osigurava nesmetan pristup vozila za dovoz i odvoz robe do štandova i zakupljene javne površine.
20. Izlagač se obvezuje preuzeti naručeni izložbeni prostor najkasnije 1 sat prije početka sajma.
21. Ukoliko izlagač ne preuzme naručeni izložbeni prostor u navedenom roku prije početka sajma, a o tome nije obavijestio organizatora, organizator zadržava pravo da od tog roka na dalje raspolaze prostorom bez ikakvog obrazloženja.
22. Izlagač se obvezuje poštivati dnevnu satnicu rada sajma i dolaska do 30 minuta prije početka rada sajma.